

ウレる 商品の つくり方。

How to create
sellable products.

マーケットは探すんじゃない、
仕掛けるんだ。

『ウレる』を『ツクる』
マーケティングセミナー

11/27 木 18:30-20:30

場所：糸島市商工会 大会議室

講師：稲吉 勝富：糸島ブランド開発研究所

対象：糸島市内で事業を営む個人事業者および法人

長期安定のバズらせ術とは？

『資金をかけなくても
高付加価値商品はできる。』

『ミニマムな会社だからこそ、
他のどことも競合しない
ブルーオーシャン戦略』



糸島ブランド開発研究所
公式HPはこちら

こんな方は
是非ご参加
ください。

- ✓高付加価値の新商品を開発したい方
- ✓今ある商品の販路を拡大したい方
- ✓ミニマム経営やDX化に興味のある方
- ✓現状を打破する方法を模索中の方



糸島ブランド開発研究所

代表 稲吉 勝富 katsutomi inayoshi

【セミナー講師の略歴】

：代表を務める事業体

株式会社ネオジェニック（通販／デザイン）

合同会社テラリズム（通販／海外販売）

糸島ブランド開発研究所（コンサルティング）

【主催】糸島市商工会：お問合せ先 092-322-3535

お申込み
QRコード

