

ニッポン全国物産展

開催要領

会 期：令和 5年 11月17日(金)～19日(日)

会 場：池袋サンシャインシティ

主 催：全国商工会連合会

令和5年度 ニッポン全国物産展

開催要領

令和 5 年 7 月 4 日
全国商工会連合会

1. 目的

本事業は、首都圏において大規模な展示販売会を開催し、地域経済を支える中小・小規模事業者等（以下、「事業者」という。）がテスト販売、新規顧客獲得等を通じて売上増加、販売力向上を図ることを目的とする。

また、新型コロナウイルス感染症の長期化に伴う需要・販路減少等により大きな影響を受ける事業者の事業継続と回復を支援する目的で実施する。

2. 期 日

令和 5 年 11 月 17 日（金）～19 日（日）10：00～19：00

※最終日は、18：00 閉場

※オープニングセレモニーは実施いたしません

3. 会 場

東京・池袋サンシャインシティ 展示ホール A・B

（面積）Aホール 3,969 m²／Bホール 2,851 m²

（所在地）〒170-8630 東京都豊島区東池袋 3-1

TEL 03（3989）3486

4. タイトル

『ニッポン全国物産展 2023』

5. 出展募集対象及び参加事業者数

(1) 募集対象および内容

中小企業・小規模事業者であること。

地域特産品を販売すること。

都道府県連合会または商工会職員による代理販売は不可。

(2) 出展区分

- 都道府県「ご当地フードコート」「ご当地物販コーナー」
出展希望者から申し込み
1県3枠までの出展を基本とする。
(実演販売を伴う出展者2枠、物品販売1枠)
- 集客企画コーナー(後述8.参照)
事務局から個別に出展交渉

(3) 選定基準

都道府県コーナーの各県枠数を超過して申し込みがあった場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を調整する場合があります。

- 地域色(地域の資源や消費者イメージと合致するか)
- 地域バランス(各県や地域のバランスが取れているか)
- 商品カテゴリー(農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか)
- 売上見込(開催3日間で46万円以上の売上を見込めること)

(4) 出展規模

約200者

(5) 場所の割り当ては各都道府県をベースに出展内容等を勘案し、事務局が決定し 後日発表する。

6. 入場料

無 料

7. 主 催

全国商工会連合会

8. 会場構成及びイベント計画

(1) イベント計画

- ① 「都道府県ご当地フードコート」
全国の地域に根ざしたご当地食、地元に戻ると食べたくなるソウルフードを中心に、日本最大級のフードコートを設置。全国の地元人気食を通じて、地域の魅力をアピールする。
- ② 「フードコート 過去人気コーナー」
過去出展していただいている物販の人気出展者を事務局にて選定する。

- ③ 「都道府県ご当地物販コーナー」
全国各地の食品・非食品のお土産品を中心にブース展開し、新規ファン獲得を目指す。
- ④ 「フードコート ぐるなび」(仮)
総有料加盟店舗 61,107 店、楽天 ID 連携会員数 485 万人を誇るぐるなびの Web サイトを活用し来場者増員を図る。※総有料加盟店舗と楽天 ID 連携会員数は 2022 年 3 月期 第 2 四半期 決算説明会資料より
- ⑤ ご当地ドリンクコーナー」(仮)
全国から地域性を活かしたドリンクを集めてコーナーを A ホール、B ホールに設ける。
- ⑥ 「旨辛 vs 旨甘フェス」(仮)
ご当地ならではの激辛、激甘商品を企画コーナーブースで販売する。
- ⑦ ふるさと納税コーナー(仮)
ふるさと納税登録事業者を誘致し、物産展内でふるさと納税返礼品を販売する。

(2) 会場構成 (予定)

会場名称	会場構成
エントランス	受付・案内 宅配受付カウンター
展示ホール A-1	都道府県ご当地フードコート フードコート過去人気コーナー
展示ホール A-2・A-3	都道府県ご当地フードコート 都道府県ご当地物販コーナー
展示ホール B	都道府県ご当地フードコート フードコート過去人気コーナー 企画コーナー

(注) 以上を基本構成とし、テーマや企画内容の追加・変更、出展者数により修正予定。

9. PR計画

近隣商圏の消費者の誘引と広域からの集客を促進するため、より効果的な告知を図る。媒体については、ポスティング、DM、SNS等のデジタル広告を活用する。

(1) ポスティング

エリア：会場付近豊島区及び池袋駅乗り入れ路線沿線地域

ポスティング部数：約15万部（予定）

配布日：11月中旬

サイズ：B3

(2) DM等

内容：来場促進のため、開催通知・イベント

対象：流通関係者及び一般消費者

時期：10月下旬予定

ハガキ データ共有

ポスター 約1,000枚（予定）

その他 流通関係者には全国商工会連合会より招待状を発送

※その他、テレビ等のマスコミに対しパブリシティ活動を実施する。

10. アンケート調査の実施

(1) 一般来場者アンケート

●実施日時：令和5年11月17日（金）～19日（日）

●実施場所：展示ホールB

●実施方法：会場内にQRコードを設置し、来場者はアンケートを回答。
※回答者を対象に抽選行い景品を提供予定（会場で交換）。

●実施内容：来場者の属性データ、企画への満足度等の調査を行う。

(2) 出展者アンケート

ニッポン全国物産展において、アンケートを実施し、事業目的や事業成果等についてヒアリングを行う。

●売上調査：2023年11月17日、18日、19日 各日営業時間終了時

●事後アンケート：2023年11月下旬

アンケートの回答URLが記載されたメールを事務局から事業者へ送信