

# DOCORE ロジ

## セラーマニュアル

- 1. はじめに
- 2. アカウント仮登録
- 3. ユーザー情報入力
- 4. ユーザー承認
- 5. ログイン
- 6. プロフィール登録
- 7. 商品登録
- 8. 商談
- 9. お知らせ

## - 1. はじめに

### 推奨環境

DOCORE ロジは、Google Chrome での利用を推奨しております。

お使いの PC に Google Chrome をダウンロード、インストールしてください。

<https://www.google.co.jp/chrome/>

### ユーザー登録までの流れ

ユーザー登録を行うためには、セラー様、バイヤー様ともに以下の手順が必要となります。



安全な取引を行なっていただくために、事前にユーザー情報の入力を行なっていただき、その情報をもとに本登録が可能なユーザー様かを「ユーザー承認」にて判断させていただきます。

### ユーザー登録をはじめる

以下の URL の「アカウント登録」から、ユーザ登録を開始します。

<https://docore-logi.jp/web/>

DOCORE-logi へのようこそ

DOCORE-logi はセラー（生産者）様とバイヤー様のための、BtoBのビジネスマッチングサイトです。  
さまざまな地域の原材料や技術を活かしたこだわりの商品と  
魅力的な商品をお探しのバイヤー様のビジネスをつなぎます。

はじめましょう

すでにアカウント登録が完了しているお客様はこちらからログインしてください。

セラーログイン

バイヤーログイン

初めてのお客様は、こちらから新規アカウント登録を行ってください。  
セラー様、バイヤー様、ともにこちらから登録することができます。

アカウント登録

アカウントの作成はこちらから行えます。

## - 2. アカウント仮登録

### アカウント仮登録

登録を行う、メールアドレスとパスワードを入力して仮登録を行います。  
登録を行うためには利用規約への同意が必要となります。



The screenshot shows the 'アカウント登録' (Account Registration) page. At the top left is the DÔCORE logo with the tagline 'よく使う道具を簡単に使えるクラウドサービス' (Cloud service that makes it easy to use tools you use often). The main heading is 'アカウント登録'. Below it are three input fields: 'メールアドレス' (Email address), 'パスワード' (Password), and 'パスワード確認' (Confirm password). A checkbox labeled '利用規約に同意する' (I agree to the terms of service) is located below the fields. A small note reads: '上記の入力フォームを送信することにより利用規約に同意されたこととなりますので、ご承諾のうえご登録ください。' (By submitting the above input form, you will be deemed to have agreed to the terms of service, so please register with your consent). At the bottom is a green button labeled '登録' (Register).

利用規約をご確認の上、「利用規約に同意する」にチェックしてください。  
パスワードには、半角英数・記号・数字を含めて設定してください。

### 仮登録完了のメール

アカウント登録画面で、登録をクリックすると  
入力したメールアドレス宛に「ユーザー情報登録」画面へのリンクが送信されます。



The screenshot shows an email titled 'アカウント仮登録完了' (Temporary Account Registration Complete). The body text says: 'ご登録ありがとうございました。' (Thank you for your registration.) and '入力されたメールアドレスに送られたリンクから本登録を行ってください。' (Please complete your registration by clicking the link sent to the email address you entered.).

メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダに振り分けられている可能性があります。

### - 3. ユーザー情報入力

## ユーザー情報について

ユーザーの情報は、本登録の承認のために必要な情報となっておりますので、正確に入力してください。

#### アカウント情報入力

**アカウントタイプ**  
 セラー  バイヤー

アカウントタイプによって入力する項目が変わります。

**支援団体**

**お名前**  
姓\*  名\*   
セイ\*  メイ\*   
役職   
企業での役職を入力してください

**商談情報**  
商談用メールアドレス   
商談用電話番号(ハイフンなし)

**企業情報**  
企業名\*   
支店名   
部署名   
企業電話番号(ハイフンなし)\*   
郵便番号(ハイフンなし)\*   
住所\*   
ビル名等   
ホームページURL

登録

「\*」がついている入力項目は必須です。  
「アカウントタイプ」と「支援団体」については、  
本登録完了後に変更することができません。

## -4. ユーザー承認

### ユーザー承認

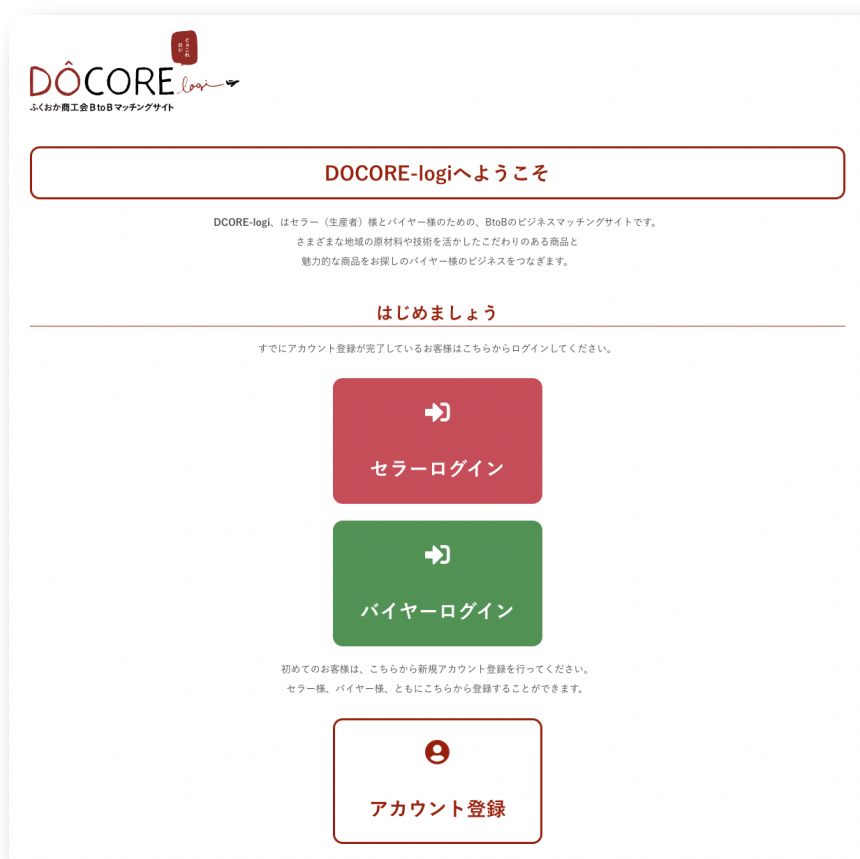
入力されたユーザー情報をもとに、登録内容に問題がないか確認を行わせていただきます。  
問題がない場合は、登録されたメールアドレス宛に本登録完了の旨のメールが届きます。

承認作業に、2,3 日お時間をいただく場合がございます。  
本登録完了メールが届かない場合は、お問合せ先までご連絡ください。  
ご了承ください。

## -5. ログイン

### ログイン・利用開始

本登録完了メールに記載のある URL、または以下の画面からログインして、  
サービスの利用を開始することができます。



セラー様とバイヤー様、それぞれログインする URL が異なりますのでお気をつけください。  
セラー : <https://docore-logi.jp/web/producer/signin/>  
バイヤー : <https://docore-logi.jp/web/buyer/signin/>

## -6. プロフィール登録

プロフィール登録画面です。

ここで登録した情報の一部は、企業の情報としてバイヤーから閲覧される内容となります。

商談に向けてのアピールのために適切に入力を行いましょう。



設定 > プロフィールからプロフィール入力画面を表示します。

### プロフィール画面（上部）

プロフィール画像メイン

画像ファイルをドラッグアンドドロップしてください

ファイルを選択

プロフィール画像サブ1

画像ファイルをドラッグアンドドロップしてください

ファイルを選択

プロフィール画像サブ2

画像ファイルをドラッグアンドドロップしてください

ファイルを選択

プロフィール画像サブ3

画像ファイルをドラッグアンドドロップしてください

ファイルを選択

お名前

姓\* 山田 名\* 太郎

セイ\* ヤマダ メイ\* タロウ

役職  
部長  
企業での役職を入力してください

商談情報

以下のメールアドレスと電話番号は、商談を許可したユーザーにしか表示されません

商談用メールアドレス info@example.com 商談用電話番号 09200000000



登録する画像は正方形にしましょう！  
閲覧させれる場合に正しく表示されません。

企業画像の登録を行います。

「ファイル選択」から画像ファイルを選択するか、

直接ドラッグアンドドロップすることで登録を行うことができます。

企業のロゴ画像や、店舗画像など、企業の代名詞となるような画像を設定しましょう。

こちらの情報は、バイヤーには表示されません。

商談の依頼を許可したバイヤーにしか表示されない情報です。  
バイヤー様は、こちらの情報を元に商談のやりとりを行います。

## プロフィール画面（下部）

**企業情報**

企業紹介

食材にこだわった加工食品の数々を販売する山田商店です。

2019年度の山田商店の売上高は、亀田製菓の子会社であるアジカルに次ぎ、米菓業界第10位[1]。トップバリュの米菓を受託製造している。自主廃業した岐阜県揖斐郡池田町の日東あられ新社からは「サラダセブン」、2016年8月に事業を停止した新潟県上越市のみながわ製菓から「とうがらしの種」[2]をそれぞれ譲受した。高圧を利用した製品作りにも取り組んでいる。

企業紹介文です

企業名\*

山田商店

代表者名

山田 隆一郎

支店名

吉塚支店

部署名

商品開発部

企業電話番号(ハイフンなし)\*

0920000000

郵便番号(ハイフンなし)\*

8120001

住所\*

福岡県博多区〇〇〇〇 1-12-2

ビル名等

山田ビル 8F

ホームページ(URL)

https://example.com

保存

企業の情報の入力を行います。  
必須項目は全て入力を行なってください。

入力が終わったら「保存」ボタンをクリックして入力を完了します。  
必須項目が入力されていない場合などは保存ができません。

## バイヤーから見たセラーのプロフィール画面

登録した情報は、商品の一覧とともに、以下のようにバイヤーに表示されます。  
商談に結びつく重要なアピールポイントになりますので、適切に入力を行いましょう。



### 企業情報

#### 企業名

山田商店

#### 代表者名

山田 隆一郎

### 企業紹介

食材にこだわった加工食品の数々を販売する山田商店です。2019年度の山田商店の売上高は、亀田製菓の子会社であるアジカルに次ぎ、米菓業界第10位[1]。トップバリュの米菓を受託製造している。自主廃業した岐阜県揖斐郡池田町の日東あられ新社からは「サラダセブン」、2016年8月に事業を停止した新潟県上越市のみながわ製菓から「とうがらしの種」[2]をそれぞれ譲受した。高圧を利用した製品作りにも取り組んでいる。エースコックのカップ麺「カうどん」と「もちもちラーメン」[3]に入っている切り餅は1980年代の発売開始当初、越後製菓の製造だった。現在はパックに製造者名の記述が無いため引き続き製造を行なっているかは不明。また、大黒食品工業が唯一全国発売しているカップ麺「大黒 杵もちラーメン」と「大黒力（ちから）うどん」に入っている切り餅も越後製菓の製造である。こちらは両製品のカップのふたに越後製菓の社章が記され、越後製菓の切り餅使用が明記されている。

### 支店名

商品開発部

### 住所

8120001 福岡県博多区〇〇〇〇 1-12-2 山田ビル 8F

### URL

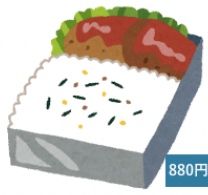
<https://example.com>

### 商品

豆板醤



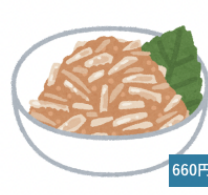
ハンバーグ弁当



干物



梅水晶



カレールー





## - 7. 商品登録

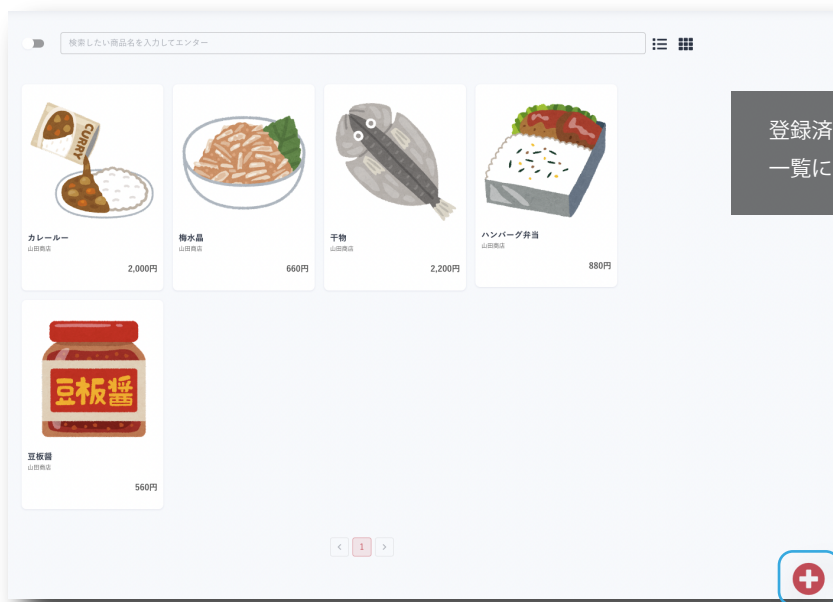
商品の新規登録と編集の方法についての説明です。



商品一覧ページを表示します。

### 商品一覧

#### - 商品の新規登録



登録済みの商品一覧が表示されます。  
一覧には、商品のメイン画像が表示されます。

画面右下の「+」アイコンをクリックすると、  
商品の新規登録画面へ移動します。

#### - 商品の編集



上記の商品一覧から、編集を行いたい商品を  
クリックします。

画面右下のえんぴつアイコンをクリックすると、  
該当商品の編集画面へ移動します。

## 商品登録・編集画面

商品ID14 登録:2022-04-20 18:45:16  
更新:2022-09-26 03:32:23

DDCCORE登録出荷商品 出荷時期  4月期  8月期  12月期

商品名  
カレールー

商品詳細情報  
種別  賞味期限  消費期限  ヶ月

主要原料  
小麦 JANコード 222222

内容量  
あああああ 希望小売価格 1900 標準単価 10 販売単価(税別) 2100

1ケースあたりの入数  保存温度帯

商品コード/タイム  
0000 販売エリアの制限  無  有 制限内容 制限内容

ケース製品単位 高さ  長さ  ケースサイズ 幅(mm)  高さ(mm)  奥行き(mm)

認証等  
有機JAS  ISO  HACCP  農業生産工程管理(GAP)

その他

ターゲット  
肉類  中食  粉粒・粉状  メーカー  スーパーマーケット  百貨店  その他小売  業務用対応可能  ギフト対応可能  ホテル・宴会・レジャー

送り先  
その他  送り先その数

お届け先  
お客様お客様お客様お客様お客様お客様

詳細リーディング  
商品中のリーディング  
説明説明説明説明説明説明説明

商品説明  
商品名からカレールーを再読したルーです。  
説明説明説明説明説明説明説明

商品画像  
メイン画像  サブ画像1  サブ画像2  サブ画像3

画像アップロード機能 (4箇所)

商品裏面画像  
画像アップロード機能 (1箇所)

アレルギー表示 表示義務有り  
大豆  かに  小麦  そば  卵  乳  鶏卵

アレルギー表示 表示を推奨 (任意表示)  
あび  いくら  オレンジ  カシューナッツ  オライフルーツ  牛肉  くるみ  ごま  さけ  さば  大豆  鶏肉   
バナナ  豚肉  まつたけ  じゃがいも  やまいも  りんご  セサミン

アレルギー表示検索  
アレルギー表示検索  
アレルギー表示検索

生産・製造工程アピールポイント  
FCPシートに掲載するメインの「生産・製造工程アピールポイント」の形式  画像  テキスト  
アピールポイント  
0000000

FCPシートにサブ画像を利用する場合はチェックボックスをONにします

画像1  画像2  画像3  画像4

画像アップロード機能 (4箇所)

品質管理情報  
商品検査の有無  無  有 検査内容

生産工程の管理  
生産工程の管理  
生産工程の管理

従業員への取り組み  
従業員への管理  
従業員への管理

危険管理情報  
危険管理情報  
危険管理情報

FCPレビュー設定  
工場所在地

詳細プレビュー  FCPプレビュー  保存

商品の基本情報の登録を行う箇所です。

登録する画像は正方形にしましょう！  
閲覧させれる場合に正しく表示されません。

商品画像として、メイン画像と、他3つのサブ画像、  
商品の裏面画像を登録することができます。

生産・製造工程アピールポイントについても  
画像を4つ登録することができます。

- 詳細プレビュー  
バイヤー様が商品をご覧した際の画面のプレビューを表示することができます。  
- FCP プレビュー  
FCP シートで表示した際のプレビューを表示することができます。  
- 保存  
現在入力されている情報、画像の保存を行います。

## - 8. 商談

商談機能についての説明です。

商談には、セラーからバイヤーへの商談、バイヤーからセラーへの商談の2パターンがあります。基本的にはバイヤーからセラーへの商談になっております。

### トップページ

トップページには、商談の実績がある場合は、商談の状態とステータス変更が必要な商談のリストが表示されます。



### 商談のステータスについて

- 依頼中** 商談の依頼を行っている状態です。
- 却下** 商談を依頼された側が商談を却下した状態です。
- 商談中** 商談を依頼された側が商談を承諾して、商談中に移行した状態です。
- 不成立** 商談の結果、商談が成立しなかった状態です。
- 成立** 商談の結果、商談が成立した状態です。

### 商談可能件数

同時に商談が行える件数は最大5件までとなっています。

該当する商談を「却下」「不成立」「成立」で完了させることにより、再度商談を申し込むことができるようになります。

## 商談一覧

メニューの「商談」をクリックすると、すべての商談を一覧で確認することができます。

山田 太郎

依頼中

セラー  
山田商店

バイヤー  
テストバイヤー

2022-09-26 03:52:05

商談中

バイヤー  
テストバイヤー

セラー  
山田商店

2022-08-19 16:54:39

## 商談詳細

「商談」の一覧画面から任意の商談をクリックすると、「商談詳細」画面が表示されます。ここでは、商談の詳細についての確認と、ステータスの更新を行うことができます。

商談状態

依頼中

バイヤー  
テストバイヤー

セラー  
山田商店

2022-09-26 03:52:05

商談履歴

依頼中  
山田商店

2022-09-26 03:52:05

山田商店さまへ  
掲載してある商品を拝見させていただきました。  
条件が合えばぜひ商談させていただきたいと思ひます。  
よろしくお願ひいたします。

メッセージ

却下  許可

更新

ステータスの変更と共に、  
商談相手に対してメッセージの送信を行います。

## 商談のながれ

バイヤーから商談の依頼があった場合の一連の流れの説明です。

バイヤーは、セラーが登録した商品、またはセラーのプロフィールと商品が掲載されたセラー詳細画面から商談を開始します。

### 1. 商談の依頼が届く



バイヤーから商談の依頼があった場合は、アカウント登録しているメールアドレスあてにメールが届きます。

TOP ページには、商談の依頼が「依頼中」として商談の依頼があることが表示されます。

クリックすると、商談の詳細の画面へ移動します。

### 2. 商談を進める



商談の詳細画面では、バイヤーからの商談依頼メッセージが確認できます。

メッセージを確認して、この商談を「却下」するか「許可」するかを選択して、依頼に対してのメッセージを返信することができます。

「許可」を選んだ場合は、商談のステータスが「商談中」となり具体的な商談が始まります。

「却下」を選んだ場合は、この商談はここで終了です。

#### バイヤー側に商談用の情報が表示される

商談中になると、プロフィールで登録した以下の内容がバイヤーに表示されます。

- 商談用メールアドレス

- 商談用電話番号

この登録情報を元に、バイヤーから商談連絡があるはずですが、具体的な商談の話を進めましょう。

商談が成立したか、または不成立になったかはバイヤーが最終的な入力を行います。

「成立」または「不成立」になった時点でこの商談は終了となります。

## -9. お知らせ

TOP ページとお知らせ画面には、管理者からのお知らせが表示されます。

TOP ページには、未読のお知らせ 3 件、お知らせ画面では全てのお知らせを確認することができます。

### お知らせ画面

The screenshot displays the notification interface of the DÔCORE system. At the top, the header contains the DÔCORE logo on the left and navigation links: 'トップ', '商品一覧', 'バイヤー一覧', '商談', 'お知らせ', '設定', and 'ログアウト'. On the right side of the header, the user's name '山田 太郎' and a profile icon are visible. The main content area lists three notifications, each enclosed in a light gray box. Each notification starts with a red 'NEW!!' tag, followed by the title and the posting date and time. The first notification is '秋の商談会のお知らせ' (Autumn Business Meeting Notice) with a posting time of 2022-07-04 06:27:07. The second is '機能追加のお知らせ' (New Functionality Notice) with a posting time of 2022-07-04 06:19:56. The third is '10月商談会のお知らせ' (October Business Meeting Notice) with a posting time of 2022-06-13 01:23:35.