

福岡県商工会連合会 代行商談会
「FOODトレード“アシスト”パッケージ」
出展募集要領

福岡県商工会連合会 代行商談会
「FOODトレード“アシスト”パッケージ」 出展募集要領

1. 目的

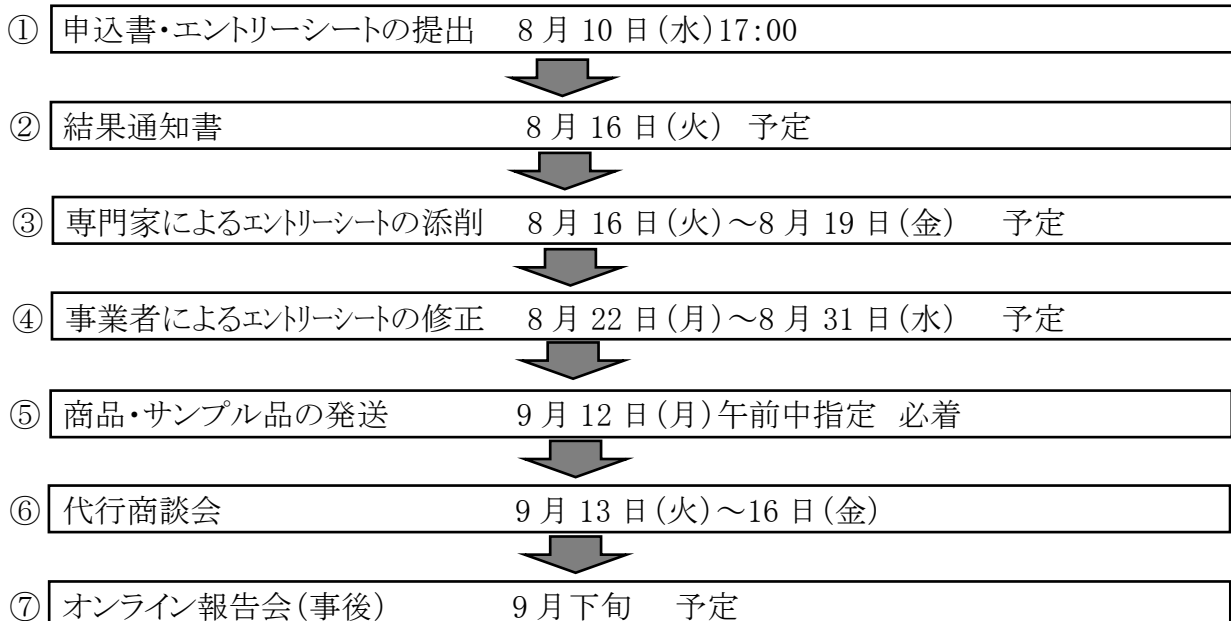
生活様式の変化に伴い、オンラインでもない新たな販路開拓の取り組みとして、事業者に代わり首都圏バイヤーに対して商品展示行う、「代行商談会」を実施します。それにより、自社だけでは都市部や関東圏にも販路拡大を行うことが困難である各事業者に適した新規販路獲得の場を提供します。

2. 募集概要

「FOODトレード“アシスト”パッケージ」は、地域の食品加工事業者によって首都圏の流通事情に精通した全国スーパーマーケット協会(以下「全スパ」と連携し、全スパ所属の専門家が、首都圏の食品バイヤー約 20 社に対して行う「代行商談パッケージ」です。本パッケージと連携開催することで、首都圏への販路拡大を目指します。

- ① 実施名称: 代行商談会 「FOODトレード“アシスト”パッケージ」
- ② 開催期間: 令和 4 年 9 月 13 日(火)～16 日(金) (4 日間)
- ③ 開催場所: 東京都品川区西品川 1-1-1
住友不動産大崎ガーデンタワー21 階 ホシザキ株式会社
- ④ 募集者数: 20 社 (出品商品は 1 社最大 3 商品まで)
※応募多数の場合には、委託先による書類審査にて選定
- ⑤ 対象企業: 福岡県内の中小企業・小規模事業者(食品製造又は加工食品業者等)で、
県下商工会が推薦する事業者
- ⑥ 募集期限: 令和 4 年 8 月 10 日(水)17:00 まで
- ⑦ 出展料: 無料
- ⑧ 応募資格: 自社で加工食品を製造・開発・販売している中小・小規模事業者であること
商品・サンプル品を提供可能であること(事業者負担)
- ⑨ 応募方法: 別紙申込書及びエントリーシートに必要事項を記入の上、支援機関を通じて、事務局宛にメールにてお申込みください (hanro@shokokai.ne.jp)

3. 事業実施の流れ (※状況によっては一部日程等変更することがございます)



4. 応募商品について

- ① 冷蔵・常温商品であること
- ② 加工食品(県内で生産又は採取された産品を主な原料として提供、又はそれらを加工した食品、飲料)
- ③ 商品については商品表示法、JAS 法等法律上の規定に則していること
- ④ 出品商品は1社最大3商品までとする
- ⑤ 出品商品については、味違い、サイズ違いはそれぞれ1品扱いとする

5. 応募方法

- ① 申込: 「申込書」と「エントリーシート」をご記入ください
- ② 申込方法: 申込書、エントリーシートの必要事項を記入後、支援機関を通じて、下記事務局宛にメールにてお申込みください
提出先: 福岡県商工会連合会 経営支援課 アドレス hanro@shokokai.ne.jp
※メールの件名は必ず、「代行商談会申込」と入力ください
- ③ 申込締切: 令和4年8月10日(水)17:00

6. 選定

応募多数の場合には、委託業者による書類審査にて選定
(独自性、こだわり、市場性等含めた総合的判断)

7. 結果通知

8月16日(火)までにメールにて通知予定

8. エントリーシートの添削について

お申込み時にご提出いただきましたエントリーシートを全スパ所属の専門家による添削/指導を実施。営業資料の重要性について理解を深めていただくとともに、専門家による首都圏バイヤーに響く表現方法や留意点等についてアドバイスをを行い、営業資料の質向上を図る(メールにて実施)

9. 商品・サンプル品について

- ① 商品・サンプル品の送料については事業者様のご負担となります
- ② 詳しくは、別添「商品サンプル送付にあたって」をご確認ください
- ③ 送付日時については、令和4年9月12日(月)午前中指定必着 ※日時指定
郵送先: 〒141-0033
東京都品川区西品川 1-1-1
住友不動産大崎ガーデンタワー21階
ホシザキ株式会社 営業本部 営業二課 河原様
連絡先 03-3255-4825

10. 商品・サンプル品の返却について

商品については、委託先にて処分させていただきます

※余剰商品・サンプルが発生した場合でも返品はいたしません

※バイヤーにサンプル品としてお持ち帰りいただくなど、有効活用いたします

11. バイヤー招聘について

バイヤーについては、首都圏等のスーパー、百貨店、通販、専門店の仕入企業を複数招聘予定
別添資料:FTA 招聘バイヤー実績(参考資料)

12. 報告について

最終的に、バイヤーの評価をまとめた「商品分析シート」「商品評価シート」を報告いたします
興味を示されたバイヤーへお取次させていただき、その後事業者より商談を行っていただきます
※バイヤーとのお取引をお約束するものではありませんので予めご了承ください

13. 一般社団法人全国スーパーマーケット協会について

① 会社概要

全国の中堅中小食品“スーパーマーケットを中心とした”小売流通業界団体
小売業約 308 社の正会員と地方行政機関、金融機関、食品メーカー、店舗設備・設計業、情報・販売促進業等約 984 社の賛助会員を有する

② 主要な活動報告

来場者 8 万人以上を誇る、国内食品流通業界最大規模の展示商談会『スーパーマーケット・トレードショー』の定期開催
全国各地食品製造業者の育成及び地域産品のブラッシュアップ支援

14. 出展メリット

- ① 首都圏で開催される代行商談会であるため、販路開拓が見込めます
- ② 通常、首都圏で商談会等の出展される場合、出展料、装飾・什器費、宿泊・交通費等大きな出費がかかりますが、本企画では無料で商品 PR をすることができます
- ③ 首都圏まで出向くことなくバイヤーとつながることができます
- ④ 通常の商談会よりも率直な意見が得られ、今後の商品改良、開発に活かすことができます
- ⑤ 事前にエントリーシート添削を通じて、商談のノウハウなどを学ぶことができます

15. その他

- ① 事業運営に伴う書類提出、研修会参加、アンケート回答等の事業協力が必須となります
- ② 参加バイヤー及び仕入企業を指定することはできません
- ③ 陳列場所の指定はできません
- ④ オンライン報告会(事後)の日程については、後日ご連絡いたします

◀ お問い合わせ先・申込先／事務局 ▶

福岡市博多区吉塚本町 9 番 15 号 (中小企業振興センター7 階)

福岡県商工会連合会 経営支援課 (担当 福田・靱井) TEL092-622-7708

メールアドレス hanro@shokokai.ne.jp

F T A 招聘バイヤー実績

| 業態 | 所在地 | 企業名 | 業態 | 所在地 | 企業名 |
|------|-----|----------------|------|-----|------------------|
| 高質SM | 東京 | (株)紀ノ國屋 | 一般SM | 東京 | (株)スーパーキタムラ |
| | 東京 | (株)シェルガーデン | | 東京 | 全日本食品(株) |
| | 東京 | (株)エムアイフーズスタイル | | 東京 | (株)ヤマイチ |
| | 東京 | (株)三浦屋 | | 東京 | (株)G&Lマート |
| | 東京 | (株)信濃屋食品 | | 東京 | 丸正チェーン商事(株) |
| | 東京 | (株)三徳 | 通販 | 東京 | (株)JALUX |
| | 東京 | (株)アデガワ | | 東京 | ANAフーズ(株) |
| | 東京 | 日進畜産工業(株) | | 東京 | auコマース&ライフ |
| | 東京 | 小田急商事(株) | | 東京 | (株)セイノー商事 |
| | 東京 | (株)橋爪商店 | | 東京 | (株)三洋堂 |
| | 千葉 | (株)高橋商店 | 百貨店 | 東京 | (株)日本百貨店 |
| | 千葉 | (株)石原 | | 東京 | (株)大丸松坂屋百貨店 |
| | 神奈川 | (株)スズキヤ | | 東京 | (株)丸井 |
| | 神奈川 | (株)大寿 | | 東京 | (株)三越伊勢丹ホールディングス |
| | 静岡 | (株)あおき | | 東京 | (株)高島屋 |