

## Food EXPO Kyushu 2022 令和4年度事業計画

### 1. 目的

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を図る。

### 2. 名称

Food EXPO Kyushu 2022～from Fukuoka to the Global Market～ ※9回目の開催

### 3. 主催

Food EXPO Kyushu 実行委員会  
(福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡地域戦略推進協議会、福岡商工会議所)

### 4. 実施のポイント

本事業の利用促進を図るため、今年度は新たに以下の点に取り組む。

#### (1) 新型コロナウイルスを踏まえた事業展開

過去2年間コロナの影響で実施できていない展示商談会については、事業者からの要望も多いため、行政のガイドラインを遵守し、感染症のリスクを最小限に抑えた上で実現を目指す。

昨年度好評であった商談マッチングシステムを活用したオンラインでの個別商談・商談会については、コロナ渦でも実現できる販路開拓支援策として引き続き実施する。

#### (2) 海外販路開拓の強化

本事業の特徴でもある海外販路の開拓支援については、商談促進のため、引き続き新規バイヤーの発掘に努める。加えて、海外展開そのもののハードルを下げることに取り組む。

具体的には、国内での海外販路実現策として、越境ECサービスの提供事業者、海外販路を持つ国内商社等の開拓を行う。更に、在日大使館や米国農務省といった海外公的機関にブース出展を呼びかけることで、幅広い相談対応や情報提供を実施する。

#### (3) 商品開発・IT支援事業者等のブース新設

展示商談会においては、従来のサプライヤー(食品メーカー・飲食店)とバイヤーとのマッチングだけでなく、新たにサプライヤーの商品開発やIT化といった課題解決に貢献する事業者のブースを設置することで国内外の販路開拓を総合的に支援する。

具体的には、OEM受入事業者、クラウドファンディング事業者、業務システム提供事業者等の参加を募る。

### 5. 目標

総商談数 2,500件

	集計対象	実施期間	目標数	過去実績		集計方法
1	展示商談会	10/4～5	2,000	-	-	出展者アンケート
	(フードエキスポへの来場者数)	-	4,000	2019	4,384	受付数
	(展示出展ブースでの名刺交換数=過年度の商談数)	-	5,000	2019	5,434	出展者アンケート
2	個別商談会	10/4～5	250	2021	218	商談マッチングシステム
3	商談マッチングシステム(個別商談機能分)	通年	50	2021	32	商談マッチングシステム
4	個別商談会(各主催団体実施分)	通年	200	2021	174	各主催団体からの報告
			総商談数	2,500		

## 6. 事業概要

### (1) 主催事業

日時	名称	内容	場所	運営
1	展示商談会	1 ブース 13 万、ミニブース 8 万 ・九州・山口の食品企業・団体 ・商品開発、IT 化支援事業者 ・海外展開支援機関	福岡国際センター	当実行委員会
2	個別商談会	・国内バイヤーを招聘 ・事前予約制の商談(各 25 分) ・商談マッチングシステム要登録 ・システム登録料は、展示商談会参加者はブース料に込み(通常は1年度 1 万円) ・参加料は展示商談会参加者: 無料。一般参加者: 1 商談 5,000 円)		
3	生産現場訪問会	・招聘バイヤーが産地や工場等を訪問するもの。 ・事業実施にかかるバス代等の費用に関しては、実施主体(団体や自治体)の負担。	未定	
4	オンライン見学会	・主に国外バイヤーを対象 ・九州のメーカーの見学会を実施 ・オンライン商談会へ繋げる	オンライン	

### (2) 連携事業

主催 6 団体が独自で実施する食関連事業に対して Food EXPO Kyushu 実行委員会が共催し、年間を通じて「Food EXPO Kyushu 2022」を実施する。なお、その事業結果(参加企業数、商談件数、成約数、売上等)は Food EXPO Kyushu 事業として報告する。

日時	名称	内容	場所・商談方法	運営
1	通年	商談マッチングシステムによるオンライン商談	オンライン	福岡商工会議所
2		個別商談会(各主催団体実施分)	対面もしくはオンライン	各主催団体
3	2022 年 9 月～11 月	テストマーケティング事業 ・多様なチャネルでの販売機会を提供。 ・消費者とバイヤーから直接フィードバックを受ける	Docore ふくおか商工会シヨップ ※予定	福岡県商工会連合会
4			クラウドファンディング、ライブコマース ※予定	福岡商工会議所
5			広川 SA ※予定	福岡地域戦略推進協議会

### (3) 公的・民間の支援機関との連携事業

公的団体や民間団体が行う食に関する事業において、本事業の目的に実施するものに対しては「Food EXPO Kyushu」の関連イベントと認定し、相互に広報協力を行う。また、連携事業と同様に事業結果は Food EXPO Kyushu として報告する。

以上