

令和4年度
地域力活用新事業創出支援事業

『中国オンラインビジネス商談会』実施要領

【申込開始：令和4年6月21日(火) 3ターム共通】

【申込締切：第1ターム 令和4年7月15日(金)
第2ターム 令和4年8月4日(木)
第3ターム 令和4年9月2日(金)】

実施目的

海外進出を希望する日本企業が最も重要視する販売先の一つが中国です。しかし、事業者にとって輸出のための営業活動や貿易実務に関するノウハウの不足、コスト負担は大きな障壁となっています。

本事業は、それらの障壁をクリアし、事業者の皆様の商品や技術を中国企業に対してPRし、販路を拡大するためのサポートとなるオンラインビジネス商談会事業です。

事業のポイント

ポイント① 中国企業へ自社商品のPRができる「全体商談会」

50社程度の中国企業に対するプレゼンテーションのチャンス。
多くの企業にPRすることが、商談成約につながります。

ポイント② より具体的な商談ができる「個別商談会」

実際の貿易に向けた1対1の商談の場を別途ご用意。
商談成約に向けて事務局が個別商談をサポートいたします。

ポイント③ 輸出の障壁となる貿易実務を事務局がトータルサポート

輸出の障壁となる貿易実務を経験豊富な事務局がトータルサポート。
国内取引に近い形で、発送や決済ができるようご支援いたします。

ポイント④ スムーズでストレスのない商談環境

商談時には通訳が立ち会いますので、安心してお話いただけます。
その他にご不明な点、ご不安な点は事務局がサポートします。

<中国側参加企業の実績例> ※事務局による過年度類似事業における参加中国企業の一部

企業名	業務範囲	参加企業	業務範囲
1 吉林省北東アジア情報グループ	経済・貿易・情報リリース	21 罗马尼亚好运进出口贸易会社	輸出入貿易
2 吉林省大正国際旅行社	旅行商品の電子商取引プラットフォーム	22 深圳环美电子商务有限公司	フードサプライチェーン
3 北京益鼎昇貿易有限公司吉林支社	電子商取引プラットフォーム	23 黑龙江省特产产业协会会长	フードサプライチェーン
4 吉林省博可迅 聯テクノロジー有限 会社	電子商取引プラットフォーム	24 杭州大泰貿易有限公司	フードサプライチェーン
5 吉林省榮淇医薬物流有限公司	サニタリー製品	25 丹中友好協会/安徒生国際集団	子供向けブランド商品の設計・開発・製造・販売
6 吉林省昇業 業有限公司	食品	26 杭州華櫻貿易	EC 貿易
7 小威進口美粧貿易有限公司	化粧品	27 時代展覽	コンベンション&エキシビションセンター
8 吉林省志洋貿易有限責任会社	卸売・小売	28 集香都貿易集団有限公司	フードサプライチェーン
9 吉林省鼎嘉宸貿易有限責任会社	卸売・小売	29 歐冠貿易有限公司	トレード
10 長春華聞ネットワーク情報サー ビス有限 会社	電子商取引プラットフォーム	30 南海海霧農業有限公司	農産物の販売
11 吉林省鳳凰資 訊有限公司	メディア・電子商取引プラットフォーム	31 山西谷香百年酒業有限公司	ワイン製品の販売
12 吉林省格律詩ネットワーク 情報有 限会社	電子商取引プラットフォーム	32 浙商傳媒	メディア
13 抚松住珍百草 工房農産物卸 売有限 会社	ヘルスケア製品	33 温州文睿科技	IoT 技術開発
14 長春人參機能食品有限公司	ヘルスケア製品	34 上海新衛商文化傳媒有限公司	メディア
15 長春市互生バイオエンジニアリング有限 会 社	医療用医薬品	35 山西韦禾農業	食料生産
16 山西水塔国際貿易有限公司	食品の輸出入事業	36 浙江杭州美健商貿有限公司	トレード
17 山西稼祺藜麥開發有限公司	キヌアの研究開発、キヌア栽培の推 進、科学的加工を 専門とする会社	37 一品三笑 温州一田商貿有限公司	ケータリング
18 遼寧東北アジア 経済文化促 進会		38 呂梁野山坡食品有限責任会社	トレード
19 元然食品	電子商取引プラットフォーム	39 杭州 JGM 貿易	トレード
20 瀋陽赫沃森輸出入貿易有限公司	国内外の高級ブランド家具や ホーム アクセサリー	40 法国艾丽娜进出口有限公司	輸出入貿易

実施内容

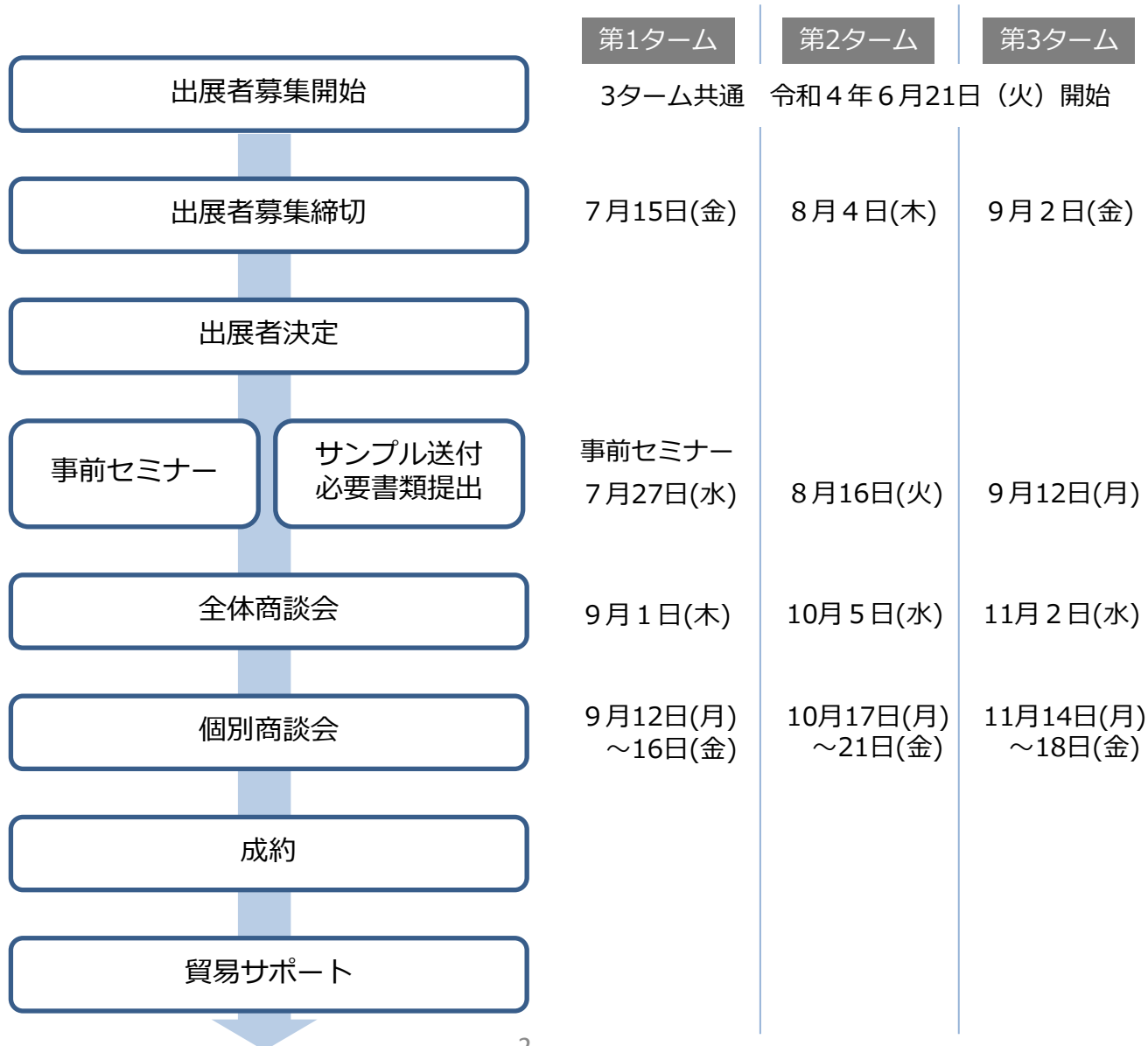
本事業は中国との貿易、中国進出を希望する事業者と、日本の商品に興味を持つ中国企業をマッチングさせるオンラインビジネス商談会です。

大きく分けて①全体商談会(プレゼンテーション)、②個別商談、③貿易支援の3つの段階に分かれており、それらを一つのタームとして、3回のタームで実施いたします。

- ①全体商談会 : 出展者(事業者の皆様)によるプレゼンテーションと質疑応答。
- ②個別商談会 : 全体商談会後のオンライン個別商談会。
- ③貿易支援 : 各種書類の作成、申請、物流などの貿易に係るトータルサポート。

また商談会に先立って、商談に向けての準備や注意点、商談会の実務などをご理解いただくための「事前セミナー」にご参加いただきます。

事業の流れ



各タームのスケジュール

本事業は下記の3タームに分かれております。

どのタームにご参加いただくかは事務局にて決定させていただきます。

	募集締切	事前セミナー	全体商談会	個別商談会 (5日間)
第1ターム	7月15日	7月27日	9月1日	9月12-16日
第2ターム	8月4日	8月16日	10月5日	10月17-21日
第3ターム	9月2日	9月12日	11月2日	11月14-18日

※スケジュールに関しては日本・中国の感染状況等によって前後することがあります

各タームにはテーマを設定し、テーマに従って商談相手である中国企業を募集いたします。

申し込み

- 【 募集期間 】 **第1ターム 2022年7月15日 17時まで**
第2ターム 2022年8月4日 17時まで
第3ターム 2022年9月2日 17時まで

- 【 出展者数 】 **20事業者程度（3ターム合計）**
出展希望者多数の場合は事務局にて選抜をさせていただきます。

- 【 申込資格 】 ・中国との貿易、中国への進出を希望される中小・小規模事業者
・サンプル送付や各種資料提出など、スケジュールを順守すること

- 【 対象品目 】 **食品・非食品**

産地によって輸出できない品目（参考一例）

- ・福島、宮城、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、長野：全ての食品、飼料
- ・新潟：米を除く全ての食品、飼料（米は輸出可能）
- ・上記都道府県以外においても以下の品目は輸出不可
野菜及びその製品、乳及び乳製品、茶葉及びその製品、果実及びその製品、薬用植物産品

- 【 参加費 】 **出展料無料**
(全体商談会配信用スタジオまでの交通費や宿泊費、サンプル送付にかかる費用、成約後の貿易実務における各種書類取得に係る費用などは別途ご負担いただきます)

- 【 提出書類 】 **別添申込書**
出展決定後、事務局から別途ご案内する商品シート等をご提出いただきます。

- 【 提出先 】 「中国オンラインビジネス商談会」事務局（株式会社H & Sプロモーション内）
MAIL : info@hs-p.co.jp

※出品品目についてなどご質問がありましたら、お気軽に事務局までお問い合わせください

事前セミナー

- 【開催期間】各タームのスケジュールをご参照ください。
- 【実施方法】Zoomを用いたオンライン講義
- 【実施内容（例）】
 - ・書類作成について
 - ・商談の流れと心構え
 - ・中国企業と貿易する際の注意点
 - ・事業全体の流れ、今後のスケジュール等の確認 など
- 【専門家】程顕齊（有限会社長城協力）
高原龍一（三和トレーディング株式会社）
※専門家は変更する場合がございます。
- 【留意事項】事前セミナーにおいて、指導・助言等を行いますが、契約・輸出等を確約するものではありません。

全体商談会

国内の配信スタジオから**会社や商品のPRをするためのプレゼンテーション**を行っていただきます。プレゼンテーションを聞いて、興味を持った会社とは個別商談に進むことができます。テーマや商品分野に合った**50社程度の中国企業が各回参加**いたします。

- 【開催期間】各タームのスケジュールをご参照ください。
- 【実施場所】**商道スタジオ**（東京都墨田区）
出展事業者は、配信用スタジオにお集まりいただきます。
- 【商談形態】Zoomを用いたオンライン配信
- 【プレゼン時間】各社10分 質疑応答は別途時間を設定します。
- 【実施方法】①事前に用意したプレゼンテーションシートを用いた商品紹介。
②送付したサンプルについての説明
③適宜、動画や写真等を活用する
④質疑応答
- 【商談対象】中国企業・中国地方政府（省・市など）
※出展事業者・商品の分野に応じて、参加企業を募集・選抜いたします。
※一般消費者のご参加はございません。
- 【必要書類】**商品情報シート、プレゼンテーションシート、プレゼンテーション原稿**
中国語に翻訳し中国企業に事前送付しますので、全体商談会の1か月前までに事務局にご提出ください。
画面共有で動画や写真をお見せすることもできます。事前にご提出ください。
- 【サンプル送付】**商談に先立ち商品サンプルを中国に送付することが出来ます。**
相手先に商品があることで、成約率が大きく向上しますので、是非ご活用ください。
サンプル送付の締切は全体商談会の1か月から1か月前となります。

個別商談会

全体商談会のプレゼンテーションで**ご興味を持っていただいた中国企業と、個別の商談**に進んでいただきます。全体の場では話が出来ないより具体的な契約やお取引についての協議となります。

各商談には通訳をお付けいたしますので、安心してご商談いただけます。

- 【開催期間】 各タームのスケジュールをご参照ください。
- 【実施方法】 オンラインミーティングアプリを用いたオンライン商談(通訳付き)
事前予約制 (事務局が仲介しスケジュール調整いたします)
- 【実施場所】 オンライン (各地域からご参加いただけます)
- 【商談内容(例)】
 - ・事業者や商品に興味を持った中国企業との個別商談
 - ・全体商談会より具体的な商品特性や情報についての商談
 - ・価格やロット、納期などより具体的な取引条件の確認 など
- 【必要書類】 **商品情報シート、プレゼンテーションシート**
全体商談会で使用した資料と同じ資料をご利用ください。

貿易サポート

商談後のサポートとして、**貿易実務の支援及びアフターフォロー**を実施いたします。

決済や商品発送など国内企業との取引に近い形でのお取引がいただけるようサポートいたします。

- 【実施内容(例)】 **各種書類作成**
税関、検疫等の手続きサポート
物流発送手配
決済代行、売上回収
貿易実務指導
- 【必要書類】 **商品規格書、インボイス、パッキングリスト、原産地証明書**
CCIC (中国検閲認証、集団有限公司) の検査書類
※カテゴリや商品、着地により書類は異なります。

申し込み・お問い合わせ先

- 【事務局】 『中国オンラインビジネス商談会』事務局 (株式会社H&Sプロモーション)
- 【所在地】 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-24-10 KANDA CROSS 9階
- 【担当者】 遠藤
- 【TEL/MAIL】 03-6659-9010 / info@hs-p.co.jp
- 【営業時間】 平日9時30分～18時30分 (土日祝祭日除く)

主催者情報

- 【担当者】 全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓課 古柴・鳥丸
- 【MAIL】 shijo@shokokai.or.jp