

令和3年度
日本酒ECモール
出品募集要領

令和3年7月
主催：全国商工会連合会



【運営事務局】
株式会社dAgora



はじめに

この度、ニッポン全国物産展の企画との相乗効果を狙った、日本酒に特化したインターネット通販（E C）のモールを新規に開設することとなりました。

本E Cモールは、インターネット通販に取り組みたいが、ハードルが高いと感じられている事業者が、まずは試験的に取り組むことを目的としています。

また、全国物産展と連携することにより相乗効果を最大化することで全国物産展を楽しみにされているお客様に更にお楽しみいただける、また、リアルのイベントだけではリーチの難しいデジタル層へのリーチ強化に向けた取り組みとなります。

是非、多くの事業者の皆様にご参加いただきますようお願い申し上げます。

目次

1. 事業概要紹介
2. 募集概要説明
3. お申込フロー
4. 出品フロー
5. 受注～発送までのフロー
6. 売上精算のフロー
7. 質疑応答

1. 事業概要紹介

事業概要

目的

小規模事業者等のEC化のハードル軽減と、全国物産展との相乗効果を最大化することを目的とする。

概要

- ・新たに日本酒に特化したECモールを期間限定で開設する。
- ・出品事業者は、商品ページの情報登録・管理、接客・発送などの顧客対応を行うことで、自社EC化を体験する。

出品 事業者

- ・全国各地の酒造店
- ・全国各地の酒販店

販売期間

令和3年10月1日（金）9:00～11月30日（火）17:00
※2カ月間の限定販売

場所

オンライン <https://online.ginjousai.jp> ※現在準備中

規模

- ・出品事業者数：100事業者
- ・出品事業者ごとの商品数：制限なし

費用

- ・販売手数料 税込売上の20%
 - ・売上金振込時の振込手数料
- ※出品申込費用はかかりません。商品発送費は商品販売価格に含んでいただきます。



日本酒 E C モール名

- 名称：吟醸祭（ぎんじょうさい）オンラインストア

吟醸祭

GINJOUSAI ONLINE STORE

<https://online.ginjousai.jp>

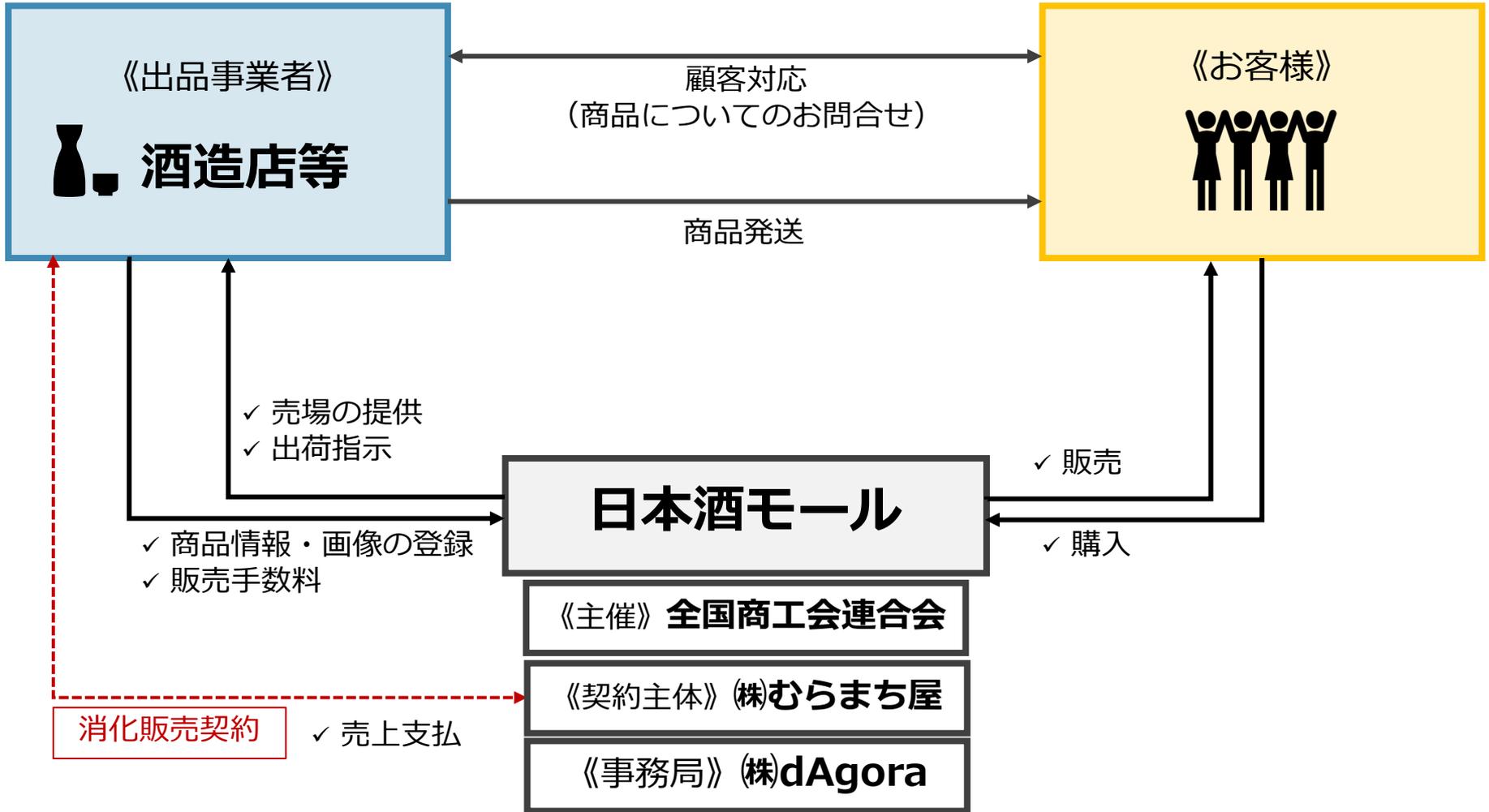
■ ニッポン全国物産展との相乗効果を狙った各施策

- ・ 日本酒コーナーでのPRブースの設置
- ・ 来場者限定のクーポン発行
- ・ ニッポン全国物産展公式LINEアカウントのリッチメニューへ告知バナーを設置
- ・ プレスリリースによるパブリシティ施策

■ 本ECモールとしての顧客獲得施策

- ・ 各種SNSを活用した集客施策
- ・ 広告運用（リスティング 広告、リマーケティング広告）

座組み



スケジュール

- **出品事業者説明会 案内掲示** : 7月2日
※商工会ネットワーク掲示 掲示物 (開催通知 ※説明会申込URL)
- **出品事業者募集 案内掲示** : 7月15日
※商工会ネットワーク掲示 掲示物 (募集資料一式)
- **出品事業者説明会 (zoom)** : 7月19日 14:00 ~ 15:30
- **申込期間** : 7月19日 ~ 8月20日 17:00
- **商品登録期間** : 申込完了後順次 ~ 9月15日 17:00
※期間後も修正可
- **サイトプレ公開** : 9月24日 10:00 ~ ※公開のみ
- **サイトオープン** : 10月1日 9:00 ~ 11月30日 17:00
- **売上入金** : 12月下旬 ※調整中
※(株)むらまち屋よりお支払いします

全国商工会
連合会

事務局

出品
事業者

出品
事業者

事務局

事務局

むらまち屋

2. 募集要項

募集要項①

募集対象者

- 自社EC化に向けたテスト販売、または、ECサイトにて販路を拡大したい酒造店、酒販店を対象とします。
- インターネット、Emailの環境が整っている・整える準備のある事業者。
- 年間の品目ごとの課税移出数量が3,000キロリットル未満の製造者。

募集商品

- 日本酒および日本酒ベースのリキュールとします。
- 販売価格は、送料を含む価格とし、上代の制限はありません。
例) 小売価格(税込) 3,300円 送料 全国一律 1,000円 の場合、
モール販売価格(税込) → 4,300円
- 賞味期限が発送日より数えて2週間以上の物に限定します。
- 商品画像、商品情報等を公開可能な商品に限定します。
- 在庫数が確保できることを前提としています。

募集数

- 事業者数：100事業者
※先着順となります。上限に達した場合は募集を締め切ります。
- 1事業者あたりの出品数：上限なし

募集期間

- 7月19日（月） 17:00 ～ 8月20日（金） 17:00

募集要項②

出品に係る 費用

- 出品申込費： 0円
- 販売手数料： 販売価格(税込)の20%
- 配送料金：
 - ① 商品の販売価格に入れてください（販売価格＝商品代金＋送料）。
 - ② 配送料金は各出品事業者が既にご契約されている運送会社との契約料金に基づいて、**全国一律の送料設定**でお願いいたします。
- 売上入金時の振込手数料

※以下費用は主催者負担

- ・ ECモール構築 / 維持 / 運用に係る費用
- ・ 広告宣伝費 / 販売促進費（お客様へのインセンティブ）
- ・ クレジットカード決済手数料

出品にあ たっての 事業者様 タスク

- ① お申込み・販売契約に関する各種書類用意
- ② 出品事業者プロフィール情報ならびに写真の登録
- ③ 出品商品の情報ならびに写真の登録
- ④ お客様からの商品に関するお問合せ対応（基本はメール）
- ⑤ 商品在庫の管理
- ⑥ 受注商品の梱包・配送
- ⑦ 売上計算書の確認

※上記については、別途「出品事業者説明会」を開催・動画配信するほか、マニュアルならびに一部説明動画を作成します。

出品にあたっての事業者様タスク（詳細）①

#	タスク	開始	期限
0	事前準備		
0-1	インターネット環境、メールアドレスのご用意	7月19日	8月15日
0-2	必要機材（パソコン、スマートフォン）のご用意	7月19日	8月15日
1	お申込み・販売契約に関する各種書類用意		
1-1	WEB上からのお申込み	7月19日	8月20日
1-2	出品規約の確認	9月1日	9月10日
1-3	出品商品の銘柄別に年間『課税移出数量証明書』の用意	7月19日	9月10日
1-4	出品規約への承諾書,上記 課税移出数量証明書 の提出	9月1日	9月15日
2	出品事業者プロフィール情報ならびに画像の登録		
2-1	管理画面への初回ログイン & パスワード変更	7月26日	8月23日
2-2	プロフィール情報の整理	7月26日	8月23日
2-3	画像（3種類）の用意 ※8/10に写真撮影マニュアル共有	7月26日	8月23日
2-4	情報ならびに画像の登録	7月26日	8月30日
3	出品商品の情報ならびに画像の登録		
3-1	出品商品の選定ならびに販売金額の決定	7月26日	8月30日
3-2	管理画面の操作マニュアルを確認	7月26日	8月23日
3-3	出品商品の情報の整理	7月26日	8月30日
3-4	出品商品の画像用意 ※8/10に写真撮影マニュアル共有	7月26日	9月6日
3-5	出品商品の情報・画像の登録	7月26日	9月15日

出品にあたっての事業者様タスク（詳細）②

#	タスク	開始	期限
4	お客様からの商品に関するお問合せ対応		
4-1	対応マニュアルを確認	9月24日	9月30日
4-2	管理画面上のお問合せ一覧を確認、返信（全営業日 1日3回）	10月1日	11月30日
5	商品在庫の管理		
5-1	管理画面の操作マニュアルを確認	9月24日	11月30日
5-2	管理画面上の注文数と、在庫数を確認（全営業日 1日3回）	10月1日	11月30日
5-3	店頭販売などで在庫に影響がでる場合、調整（随時）	10月1日	11月30日
6	受注商品の梱包・配送		
6-1	管理画面上で受注状況確認（全営業日 1日3回）	10月1日	11月30日
6-2	受注商品の発送準備（検品・梱包）（全営業日 1日1回）	10月1日	12月1日
6-3	発送伝票の発行	10月1日	12月1日
6-3	追跡番号の登録	10月1日	12月1日
6-4	納品書の発行	10月1日	12月1日
6-5	商品の出荷	10月1日	12月1日
7	売上計算書の確認		
7-1	売上計算書の確認	(調整中)	(調整中)
7-2	訂正の有無を専用Webフォームより回答	(調整中)	(調整中)
7-3	(訂正がある場合)修正版を確認し、Webフォームより回答	(調整中)	(調整中)
8	入金確認		
8-1	入金の確認	(調整中)	(調整中)

各種マニュアルならびに説明動画について

前述のタスクに対するフォローとして、以下の通りマニュアルならびに説明動画をご用意します。
 なお、出品お申込み時に頂戴するメールアドレスに対し、共有いたします。

用意物	内容（予定）	共有予定日
出品事業者管理画面 マニュアル	以下について記載 1)管理画面の見方・注意事項 2)ログイン & パスワード変更 3)出品事業者プロフィール登録・変更 4)出品商品の登録・変更	7月26日 *管理画面の発行時に ダウンロードリンクを共有
出品事業者管理画面 説明動画	上記マニュアルを元に、実際の管理画面での操作を動画でご説明	8月10日
商品写真の撮影マニュアル、 ならびに解説動画	商品や生産背景を写真でどのように伝えるのか、考え方やスマートフォンを使った実践的な撮影方法を解説。 また、マニュアルを元に、実際の撮影の様子を動画でご説明	8月10日
お客様問合せ対応 マニュアル、ならびに 解説動画	管理画面上で、お客様からのお問合せ対応方法について記載 （商品の仕様についての質問が中心） ※サイト運営などについては事務局が問合せ窓口となります	9月24日
納品書・発送伝票 作成マニュアル、 ならびに解説動画	・管理画面を使用した納品書の作成方法 ・発送伝票の作成時に必要な管理画面での操作 ※発送伝票は、運送会社様のご用意されている伝票を手書き、 もしくは先方のシステムで作成	9月24日
売上精算に関するご案内	売上精算の具体的なスケジュール、ならびにご対応いただく 内容（売上計算書の確認）についてのご案内	10月下旬

8月10日以降お
 申込みの方には、
 管理画面発行時
 に併せてご共有

注意事項① 出品にあたって必要な環境

**出品にあたってのタスクはインターネット回線、
ならびにメールアドレスが必要。
かつ、パソコンでの操作が最適。**

- ①商品登録に必要なPC ※管理画面は、PCを前提に最適化されています。
- ②メールアドレス ※商品登録、お客様からのお問い合わせ受付時に必須となります。
- ③連絡が繋がる電話番号 ※担当者の携帯電話番号、または代表電話番号。
- ④商品撮影の為にカメラもしくは、撮影を可能とするスマートフォン(画素数1,200万以上)

注意事項② 出品商品の販売単位ならびに価格設定

**単品商品に加え、2本・3本のセット販売でお得感を演出！
通販では、まとめ買い需要への対応が購入金額Upの肝。**

本ECモールでの販売価格は、以下の構成で**出品事業者ご自身で設定**いただきます。

販売額 = 商品単体価格(税込) + 配送料(税込)

※販売価格に制限はありません。

■ 設定例

商品A : 1本 3,300円(税込)の純米吟醸酒

配送料 : 全国一律1,000円 / 件

の場合

- ① 単品販売 : 単価 3,300円 + 配送料 1,000円/件 → 販売価格 4,300円
- ② 2本セット販売 : (単価 3,300円×**2本**) + 配送料 1,000円/件 → **販売価格 7,600円**
- ③ 3本セット販売 : (単価 3,300円×**3本**) + 配送料 1,000円/件 → **販売価格 10,900円**

1本で買うよりも、
2本なら**1,000円**、3本なら**2,000円**お得

自社の他銘柄と組み合わせたセット品なども有効です。

注意事項③ 在庫数の設定

**在庫数は確実に用意できる数を。
店頭販売とは余裕をもって分けることがトラブル防止に。**

本ECモールでの販売数量の登録ならびに修正は、出品事業者様ご自身で行っていただきます。※出品事業者管理画面にて

- ✓ 出品商品は、**毎日、注文数と在庫数を確認し調整できる範囲**でお願いします。
- ✓ 在庫数の登録時には、**確実に確保できる数**を設定してください。
- ✓ 店頭販売やその他販路での販売の結果、**本ECモールの登録在庫数に影響が出る場合には、即刻修正**をお願いします。

注意事項④ 出品可能な商品の品質

**発送時の商品状態や梱包は店頭販売よりも厳しめにチェック、
賞味期限は2週間程度先のを。**

本ECモールでは、商品の梱包・発送を出品事業者様ご自身で行っていただきます。対面での販売よりも商品の品質に対するお客様の目は厳しくなりますので、以下をご留意の上、出品商品を選定ください。また、お客様の受け取りにお時間がかかる場合がございますので、賞味期限に余裕のある商品としてください。

- ✓ **ラベルの剥がれ・外箱の汚れ**などにはいつも以上に注意が必要。
- ✓ **賞味期限の短い商品**は避ける。
- ✓ **破損しないよう緩衝材**などを詰め、**段ボールと中身に隙間を作らない**。
- ✓ **必ず割れ物注意、天地無用**を運送業者に指示

注意事項⑤ 個人情報の取り扱いについて

個人情報の取り扱いは厳重に。

個人情報の漏洩は経営に大きな損害を招きます。

本ECモールでは、出品事業者様に以下をご対応いただくにあたり、お客様の個人情報が一部共有されます。

- ・商品に関するお問合せ対応（販売行為は行わない）
- ・受注商品の発送

くれぐれも、個人情報の漏洩がないよう、以下にご注意ください。

- ✓ **出品事業者管理画面を起動するパソコンは必ずパスワード設定し、操作できる人を限定する。**
- ✓ **出品事業者管理画面を起動したまま席を離れない。**
- ✓ **出品事業者管理画面のパスワードを誰でも見れる場所にメモしない。**
- ✓ **個人情報は梱包・出荷時以外は印刷しない。**
- ✓ **本ECモール以外でのサービスでは絶対に使用しない。**

3. お申込フロー

お申込フロー

- ① **WEB上の申込フォーム(次ページ)にてお申し込みください。**
※7月19日(月) 17:00 ~ 8月20日(金) 17:00
※出品事業者 → 事務局
- ② **出品規約、規約承諾書をメールにて送付いたします。**
※9月初旬
※事務局 → 出品事業者
- ③ **規約承諾書、出品銘柄別に年間『課税移出数量証明書』をご提出ください。**
※9月15日(水)までに郵送(郵送先は②でご案内)
※出品事業者 → 事務局(※契約主体者に代わり、事務局が作業を行います。)
※国税庁による「通信販売酒類小売業免許」の要件として、ご提出いただけない場合、出品不可となりますので、必ず販売開始前までに完了いただきますようお願いいたします。

- ✓ お申し込みいただいた事業者様へ、出品事業者向け管理画面の発行を行います。
- ✓ 管理画面では、画像・情報の登録作業が行えます。
- ✓ 上記②③は商品登録と並行して行います。

お申込フォームのご案内

申込期間

**2021年7月19日(月) 17:00
～ 2021年8月20日(金) 17:00**

※申込上限数(100事業者)に達した場合、期間中でもお申込み受付を終了させていただきますので、あらかじめご承知おきください。

申込 フォーム

▼パソコン

下記のリンク先よりお申込みください。

<https://jp.surveymonkey.com/r/JT26QYY>

※所要時間：約3分

▼スマートフォン/タブレット



注意事項

- ① **メールアドレスが必須**となります。なお、**携帯キャリア**(docomo , au , softbank 等) の**提供するメールアドレスは使用しない**でください。迷惑メールとして判別される可能性があるなど、正常に行えない場合がございます。
- ② お申込みいただいた方は、**本出品募集要項を全て読み、内容に同意いただいたもの**としてみなします。あらかじめご承知おきください。

参考) Gmailの取得方法 ※無料

現在メールアドレスをお持ちでない方の
選択肢としてご検討ください。

1 Gmailのページにアクセス

<https://www.google.com/intl/ja/gmail/about/>



2

名前・ユーザー名・パスワードを入力

3

電話番号、再設定用のメールアドレス
(スマートフォンのアドレス可)、
生年月日、性別を入力

4

規約に同意してGoogleアカウント
作成完了、Gmailを取得

4. 出品フロー

出品作業の概要

出品商品の登録者

出品事業者様ご自身でご登録いただきます。

登録方法

各出品事業者様ごとに発行される専用管理画面よりご登録いただきます。
登録後の修正・情報削除も同じく、管理画面より行っていただきます。

必要な環境

●インターネットへの接続ができるパソコン

※スマートフォン、タブレットでも登録できますが、効率的かつ間違いが少ないのはパソコンでの登録となります。

●メールアドレス（携帯キャリアのメールアドレスは不可）

※管理画面発行時の他、受注情報やお客様からのお問い合わせ受信にも必要となります。

登録期間

**2021年7月26日（月） 順次管理画面発行後
～ 2021年9月15日（水） 終日**

※ご登録にあたっての操作マニュアルは、7/26以降の管理画面発行のメールに併せて添付します。

※説明動画は8月10日に各出品事業者様にメール送信します。

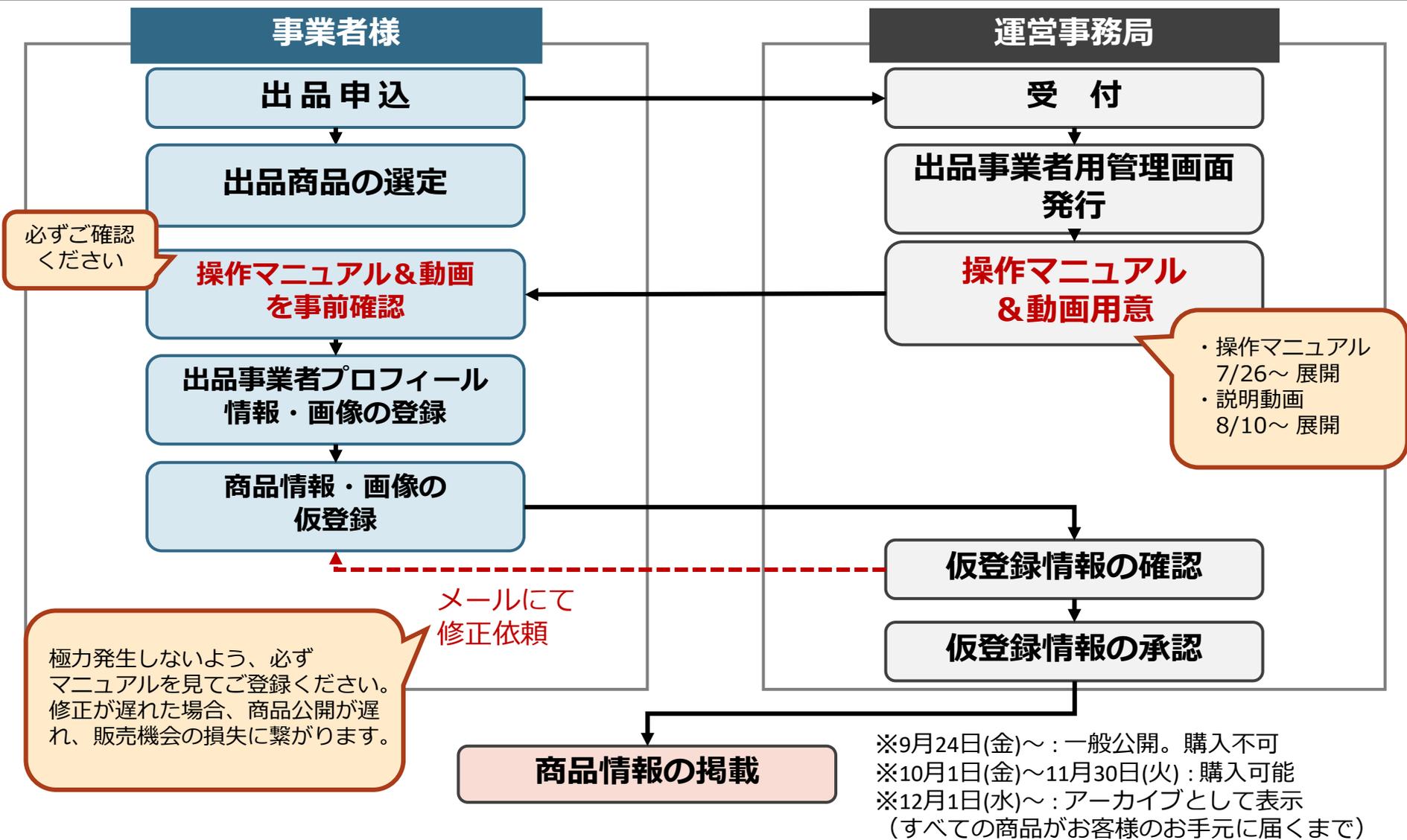
※登録後の修正は9月15日以降も可能

出品事業者に登録いただく情報

本ECモールでは、出品事業者様ご自身で下記の情報・画像をご用意のうえ、ご登録いただきます。

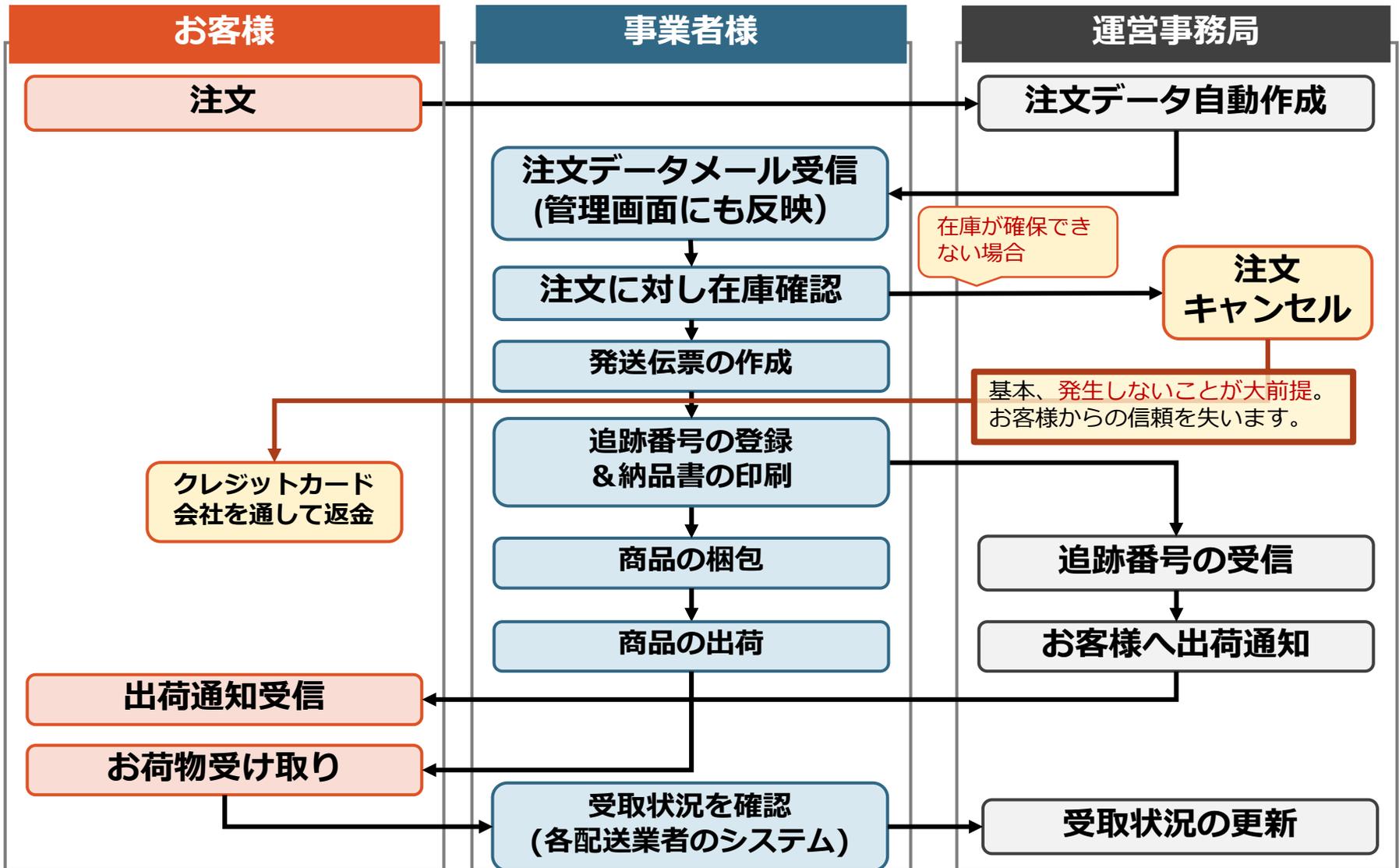
No	情報 / 画像	内容	いつまでに
1	出品事業者プロフィール	出品事業者紹介ページに掲載する文章となります。	8月30日(月)
2	出品事業者プロフィール画像 & ロゴ (またはアイコン)	出品事業者ご紹介する際に使用する画像として以下2点をご用意ください。 ・作り手の皆さんの集合写真や、酒造/酒蔵の外観や特徴的なスポットなど自社をアピールする画像。 ・ロゴや看板画像などアイコンとなるもの。	8月30日(月)
3	出品商品詳細	商品を紹介するための情報となります。 基本的なスペック情報の他、商品の特徴や背景情報、どのような料理との相性が良いかなどの情報をまとめていただきます。	9月15日(水)
4	出品商品の画像	商品画像となります。 ※画像サイズは、1024ピクセル×1024ピクセル、1枚の画像につき1MB未満でお願いします。	9月15日(水)

出品フロー（申込～商品掲載まで）



5. 受注～発送までのフロー

受注～発送までのフロー



商品出荷時のお願い

出荷時には、以下をご考慮ください。

- ✓ **商品の品質**については、**出品事業者様ご自身で責任をもって出荷**してください。
- ✓ **汚れのふき取り、値札はがし**等、**出荷前の処理**は**必ず**お願いいたします。
- ✓ **掲載写真と明らかにデザイン・サイズが異なるものは出荷しない**でください。トラブルの元となります。
- ✓ **ショップカード**やご自身を紹介する名刺、地域の観光案内、ご購入いただいた**お客様への御礼のお手紙**につきましては**同梱可能**です。
- ✓ **おまけの品**を同梱される場合には、ご自身の責任にてお願いいたします。ただし、賞味期限の早い・不明な生ものや、同梱することで商品を傷つけてしまうようなものは、お控えください。
- ✓ **破損しないよう緩衝材**などを詰め、段ボールと中身に**隙間を作らない**でください。
- ✓ **必ず割れ物注意、天地無用**を運送業者に指示してください。

6. 売上精算のフロー

売上精算の概要

精算時期

2021年12月下旬

※すべての配送・返品・返金処理が終わった後に締め処理を行うため、お時間をいただきます。

※具体的なスケジュールは、出品事業者規約に記載し、2021年9月上旬に事務局よりメール送信いたします。

精算元

株式会社むらまち屋

※酒類販売業免許の関係上、本事業の販売責任者となります。

精算方法

銀行振込

※9月にご提出いただく『出品規約承諾書』にお振込み先口座の情報を記載いただきます。

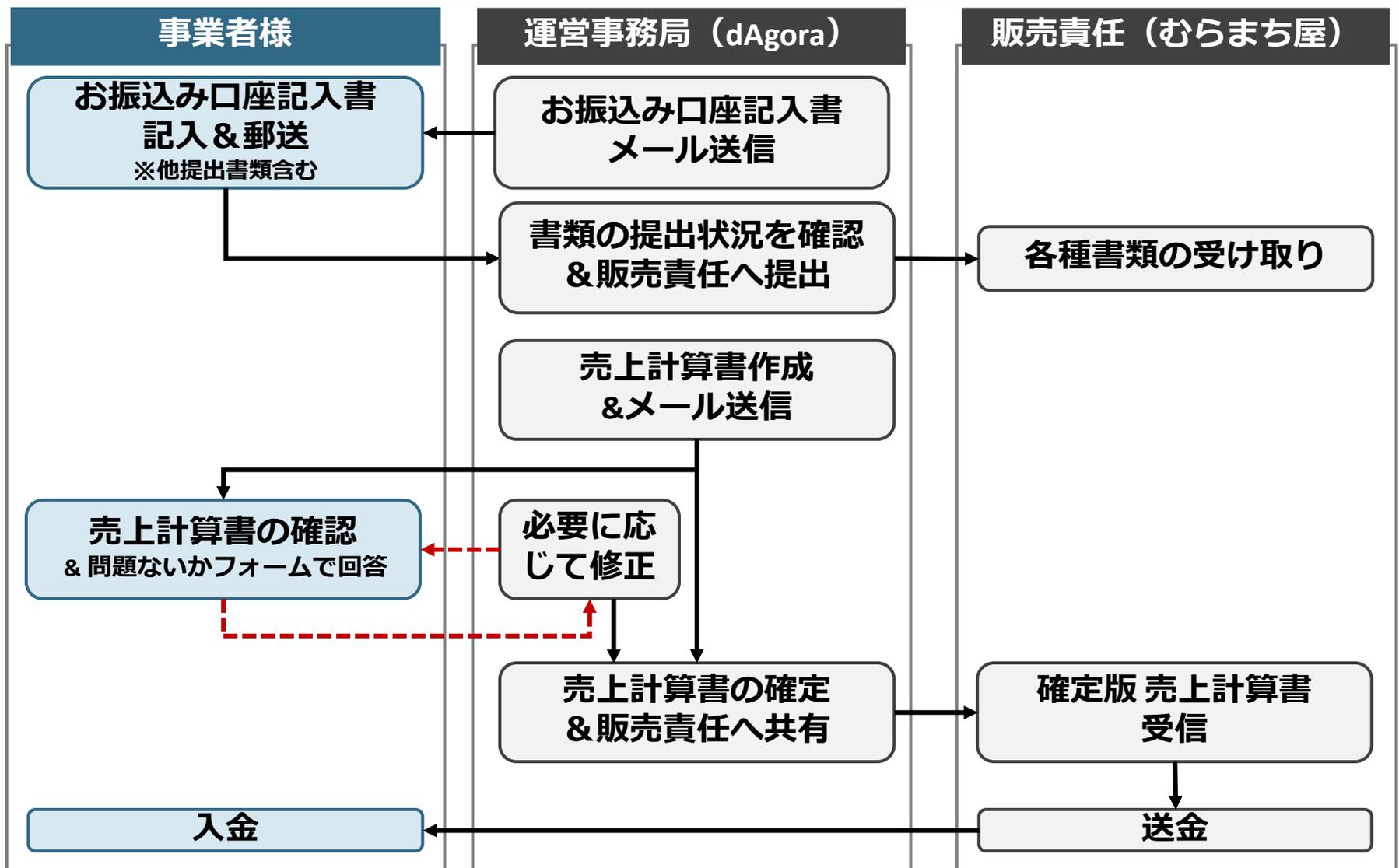
精算金額の算出

期間中の税込販売金額から、以下を差引いた金額を算出いたします。

- ・手数料20%
- ・お振込み手数料

※2021年12月中旬に税込販売金額ならびに手数料20%を算出した『売上計算書』を各出品事業者様に個別連絡いたします。

入金までのフロー



その他お知らせ・お問合せ先

吟醸祭オンラインストア SNSアカウント

吟醸祭オンラインストアの公式情報は
公式アカウントを取得し、発信していきます。

※LINE公式アカウントは『ニッポン全国物産展』と共通

2021年8月下旬取得予定

※出品事業者様にメールにてご連絡いたします



アカウント取得後、お申込者にメール共有いたします。
フォローし合い、一緒に盛り上げましょう！

お問い合わせ先

運営事務局（株式会社dAgora）

E-mail： seller-support@ginjousai.jp

TEL： 050-3160-2111 ※7/16～8/1までの期間限定

03-4530-3533 ※8/2から開始

※営業時間は、平日9:30～18:00（土・日・祝を除く）となります。

※Emailでのお問合せは、最大2営業日以内に一次回答いたします。

※**7/16～8/1までの間**は回線が不安定な可能性がございます。

極力メールにてお問い合わせいただきますようお願いいたします。