

糸島市商工会 御中

糸島市に関するアンケート調査 調査報告書

平成29年1月26日

 株式
会社 東京商互リサーチ

目次

調査概要	1
1. 調査の目的	2
2. 調査対象者	2
3. 調査の方法	2
4. 調査の期間	2
5. 調査報告書の読み方及び注意事項	2
総括	3
調査結果	6
I 回答者の概要	7
1. 取材地域別	7
2. 性別	8
3. 年齢別	9
II アンケート結果	10
問1. 糸島市と聞いて何を思い浮かべますか。	10
問2. 糸島市に行かれたことはありますか。	12
問2-1. 【問2で「ない」とお答えの場合】行ったことがない理由は何ですか。	14
問2-2. 【問2で「ない」とお答えの場合】糸島市以外によく行く観光地はありますか。	16
問2-3. 【問2で「ない」とお答えの場合】糸島市に求めるものは何ですか。	18
問3. 糸島市への訪問は何回くらいありますか。	19
問4. 糸島市に行かれた理由をお答えください。	21
問5. 糸島市内まではどんな交通機関を利用しましたか。	23
問6. 誰と行きましたか。	25
問7. 糸島市に行かれる前にどんな方法で情報を収集されましたか。	27
問8. 糸島市で楽しまれたことは何ですか。	29
問9. 糸島市で印象の良かった訪問先があれば教えてください。	31
問10. 糸島市に行かれた際、飲食はされましたか。	32
問10-1. 【飲食をした場合】どのような飲食をしましたか。	34
問10-1. 【飲食をしなかった場合】その理由をお聞かせください。	36
問11. 糸島市に行かれた際、お土産は購入されましたか。	38
問11-1. 【お土産を購入した場合】どのようなものをお土産に購入されましたか。	40
問11-1. 【お土産を購入しなかった場合】その理由をお聞かせください。	42
問12. 糸島市に行かれる際、一回あたりの予算はどのくらいですか。	44
問13. また糸島市に行きたいと思えますか。	46
問14. その他、糸島市について、ご意見やご感想があればお聞かせください。	48
参考：調査票	49

調査概要

1. 調査の目的

糸島市商工会管轄区域内の事業者が持続的に発展していくためには、糸島市内における一般消費者の消費動向を的確に把握し事業者にフィードバックしていくことが重要である。本調査は糸島市や福岡市の一般市民に対して糸島市のイメージや訪問理由、糸島市内での飲食状況などのアンケート調査を実施し、事業者に対する今後の経営支援につなげていくための基礎資料を作成することを目的に実施した。

2. 調査対象者

一般消費者

3. 調査の方法

街頭インタビュー調査（糸島市・福岡市）

4. 調査の期間

平成28年9月17日～12月11日

5. 調査報告書の読み方及び注意事項

- 集計表は回答者属性である「地域」「年齢」「性別」と各設問の選択肢のクロス集計を実施している。
なお、各属性で最も回答比率が高い部分については網掛けを施している。
- グラフは全体集計のグラフである。
- 図表中の構成比率は、小数点第2位以下を四捨五入している。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるため、合計は100%を超えることもある。
- 図表中の「n」とは回答件数の総数のことで、100%が何件の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。

総括

■糸島市のイメージは「豊かな自然」がトップ。「糸島ブランド（農産、海産）」がそれに続く

糸島市と聞いて思い浮かべることとして、「豊かな自然」との回答が24.0%で最も多くなっている。次いで糸島ブランド（農産）が21.2%、糸島ブランド（海産）が17.1%となっている。

■糸島市への訪問回数は「10回以上」が過半数を超える

糸島市への訪問回数については「10回以上」の回答が53.3%と過半数を超えている。「5回～10回未満」も20.1%となるなど多くの調査対象者が糸島市を複数回訪問していることがわかる。

■糸島市に求めることは「積極的な情報発信」「観光関連設備の充実」「交通利便性の向上」に大別

糸島市に行ったことがない調査対象者が糸島市に求めることについては、PR やブランド発信などの「積極的な情報発信」、子どもが遊べるところや魅力的な観光施設などの「観光関連設備の充実」、そして「交通利便性の向上」に大別される。

■糸島市の訪問理由は「観光（ドライブ、買い物含む）」が6割を占める

糸島市の訪問理由については「観光（ドライブ、買い物含む）」が59.7%で最も高くなった。

■糸島市で楽しんだことは「食事」および「自然や環境」が上位を占める

糸島市で楽しんだことについては「食事」が37.3%、「自然や環境」が35.4%となり、上位を占めている。次いで「イベント参加」が6.8%となっている。

■糸島市内での飲食は「昼食」が中心

糸島市で飲食をした場合は、「昼食」が56.6%となり最も高くなった。次いで夕食が18.8%、間食（おやつなど）が18.2%となっている。

■お土産品としては「特産品（食料品）」が人気。「特産品（加工品）」がそれに続く

お土産品については「特産品（食料品）」が53.9%で最も人気となっている。「特産品（加工品）」が23.5%で続いている。

■また糸島市に行きたいと思う調査対象者は9割超

また糸島市に行きたいかについては、「必ず行きたい」が62.5%となっている。「やや行きたい」の28.7%を合わせると9割超の調査対象者がまた糸島市に行きたい意向をもっている。

以上を踏まえ、今後注力すべきポイントについて述べる。

情報発信の充実

自由回答においては多くの調査対象者から情報発信の充実を望む声があがっている。九州地区は勿論のこと、関西および関東地方などにおいても糸島市の強みを様々な媒体を用いてPRしてまずは知名度向上を狙い、その後移住促進につなげるアピールを行うなど、段階的な情報発信活動が効果的である。

交通利便性の改善検討

情報発信の充実と同様に、自由回答においては多くの調査対象者から交通利便性の改善を望む声があがっている。交通インフラの改善については糸島市単独で対応することは難しいが、市内交通標識の改善や、観光スポットを示す看板の充実などから手掛け、将来的には移住者の足となり得るバスなど公共交通機関の充実などを検討する余地は高い。

自然や食事以外の「強み」の積極的なアピール

アンケートでは、糸島市で楽しまれたこととして「食事」および「自然や景観」以外の回答比率が低くなっている。祭りや文化体験、温泉などの自然や食事以外の糸島市の強みを積極的にアピールすることで、リピート客の増加並びにこれまで糸島市を訪問したことのない観光客の誘引につなげることが重要である。

地元サービス事業者が持つ強みの維持強化策検討

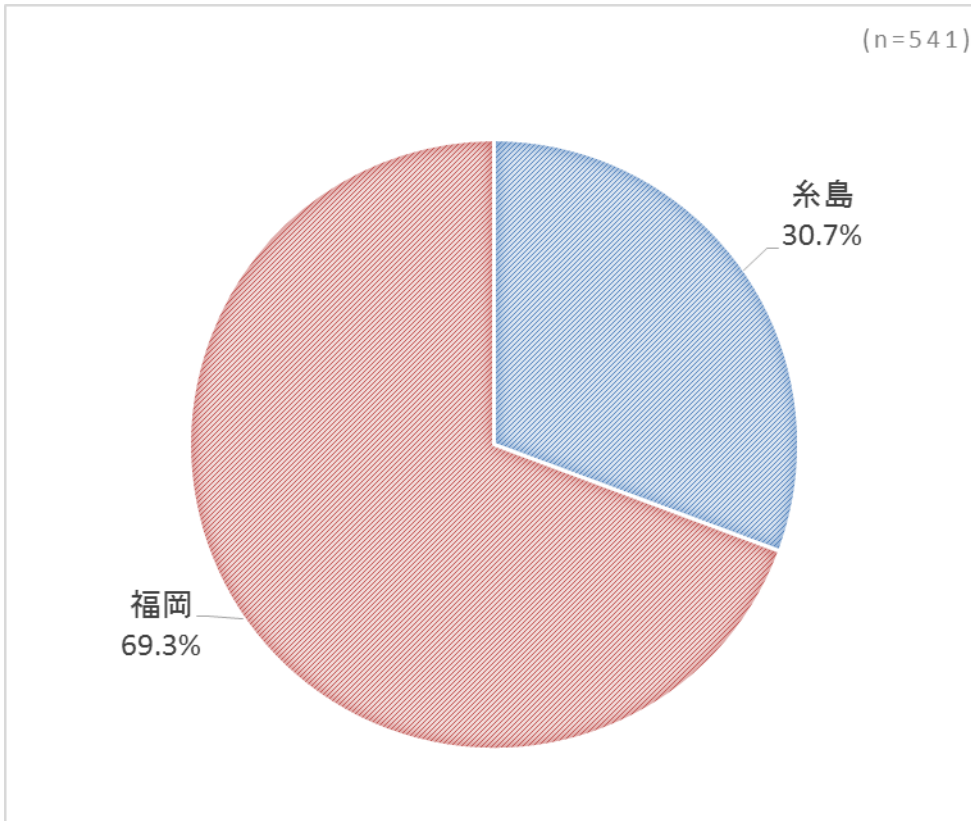
アンケートでは、印象の良かった訪問先としてカキ小屋やカフェ、石鯛のお店やプリンのお店など具体的な観光施設・店舗名をあげる声が多かった。これら事業者が更なる観光客を呼び込み顧客満足度を高めていくことは、糸島市の発展に欠かせない。

今後もこれら地元サービス事業者が魅力的な商品・サービスを提供し続けることが出来るために、情報発信や商品・サービス開発といった分野において具体的な支援策を検討し、事業者「強み」を維持強化していくことが必要である。

調査結果

I 回答者の概要

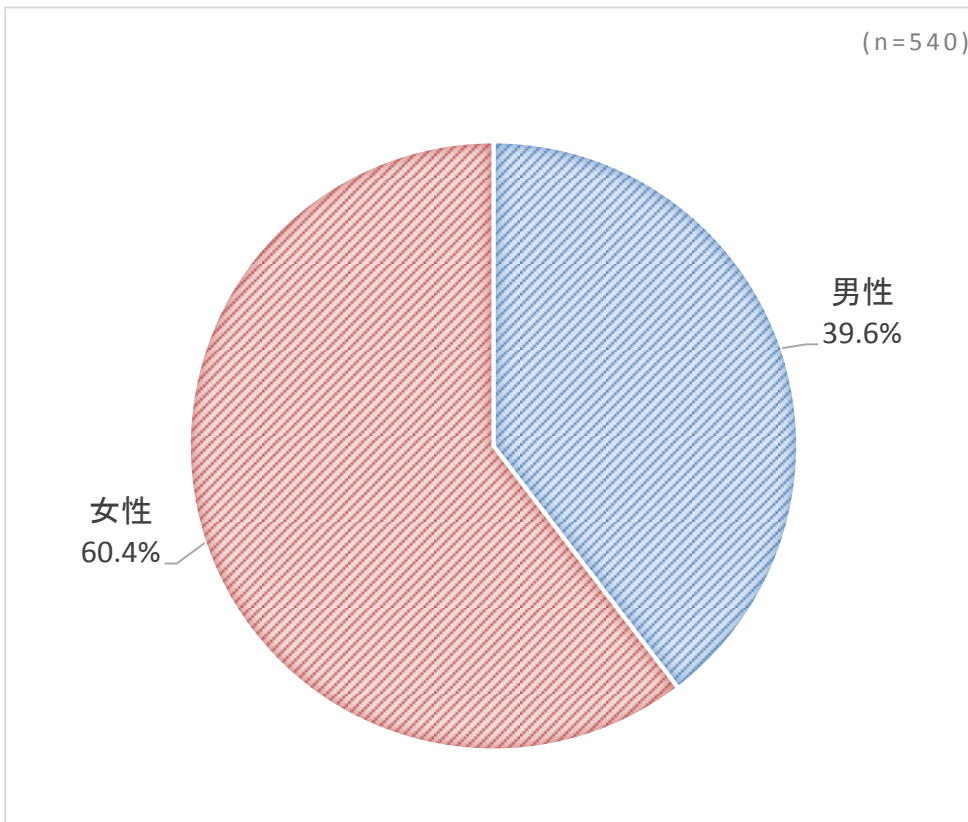
1. 取材地域別



	回答数	糸島	福岡
全体	541	166 30.7%	375 69.3%

回答者の取材地域別については福岡が69.3%、糸島が30.7%となっている。

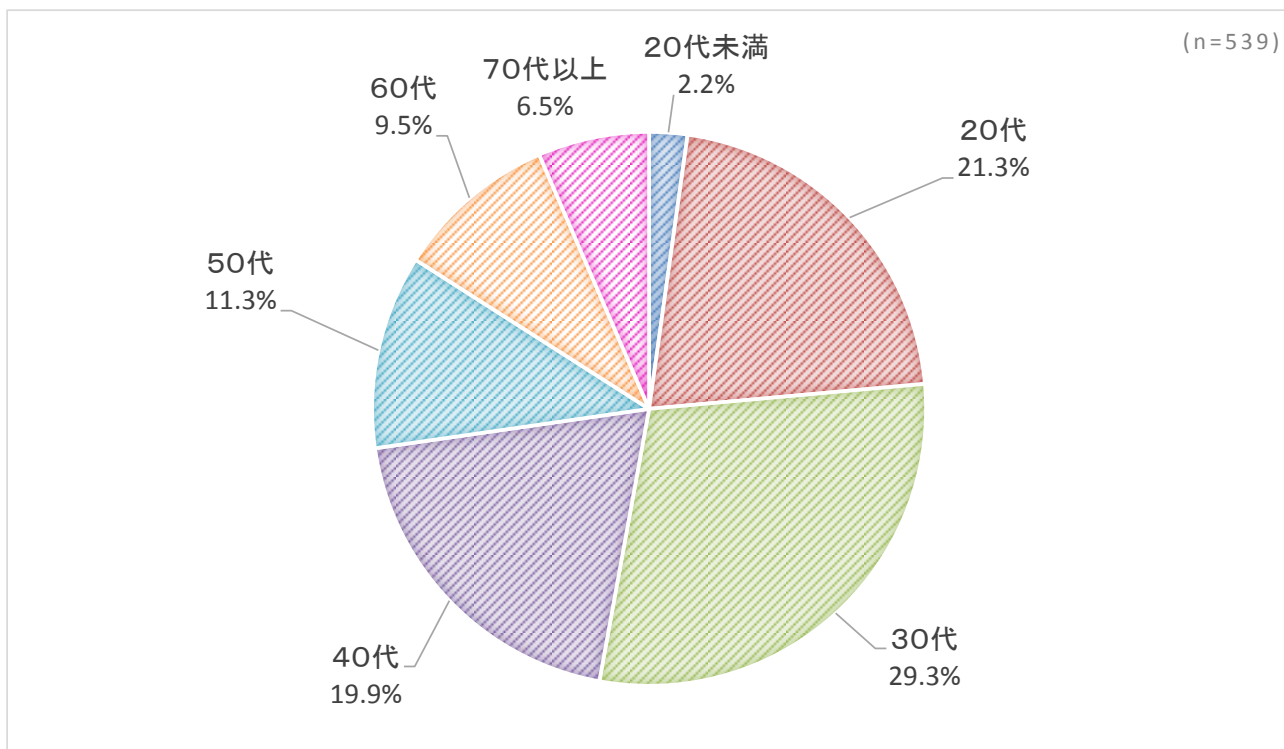
2. 性別



	回答数	男性	女性
全体	540	214 39.6%	326 60.4%

回答者の性別については女性が60.4%、男性が39.6%となっている。

3. 年齢別

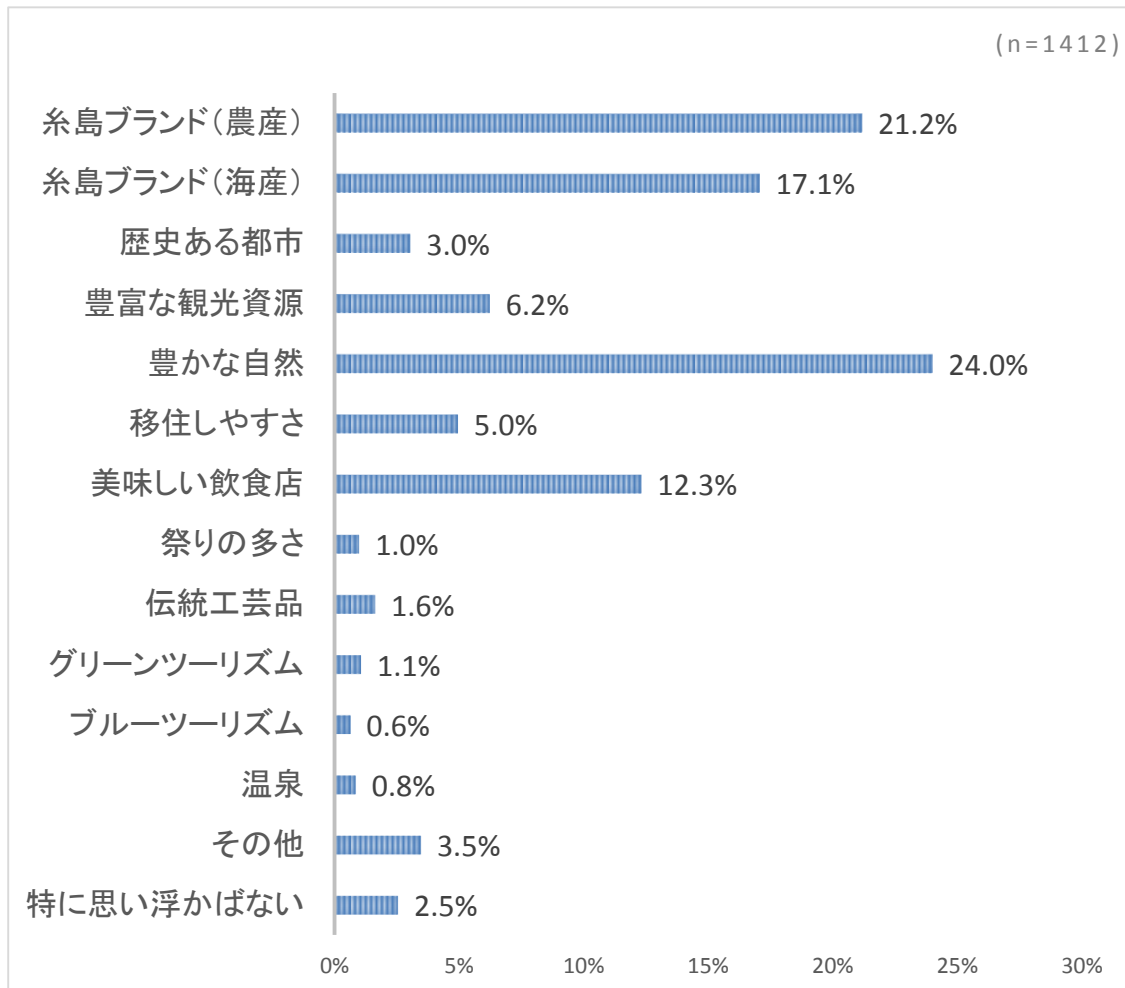


	回答数	20代未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	539	12 2.2%	115 21.3%	158 29.3%	107 19.9%	61 11.3%	51 9.5%	35 6.5%

回答者の年齢別について、「30代」が29.3%で最も高く、以下、「20代」が21.3%、「40代」が19.9%の順となっている。

Ⅱ アンケート結果

問 1. 糸島市と聞いて何を思い浮かべますか。



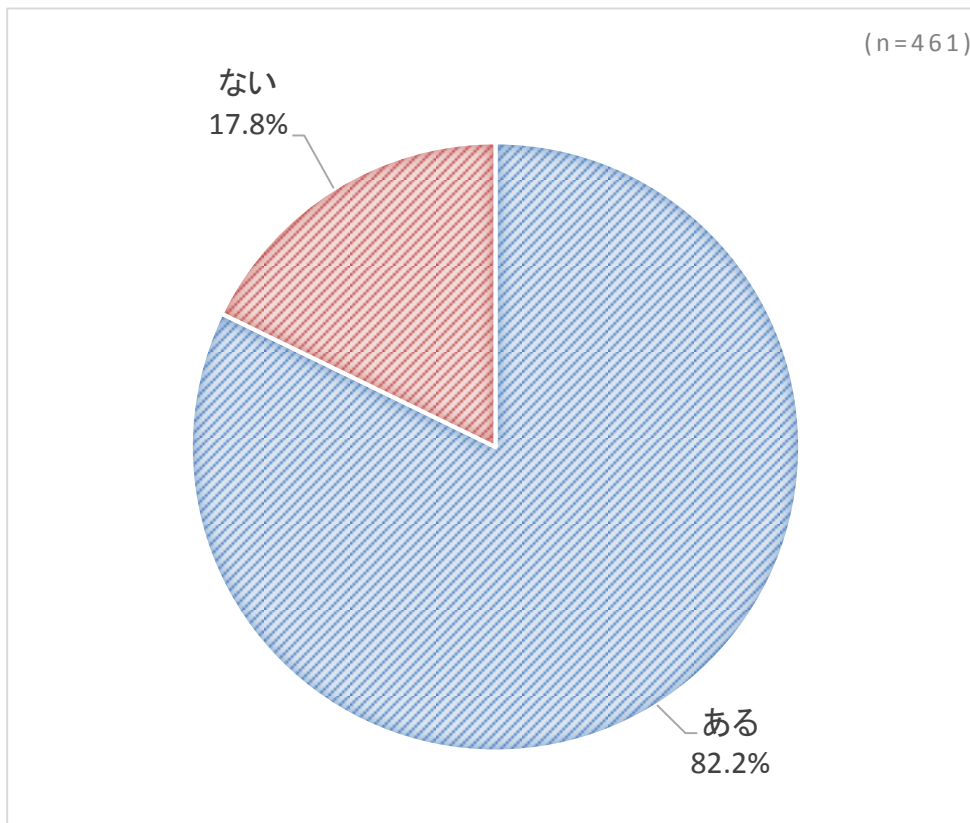
糸島市と聞いて思い浮かべるものについては、「豊かな自然」が24.0%で最も高くなった。以下、「糸島ブランド(農産)」が21.2%、「糸島ブランド(海産)」が17.1%が続いている。

		回答数	糸島ブランド(農産)	糸島ブランド(海産)	歴史ある都市	豊富な観光資源	豊かな自然	移住しやすさ	美味しい飲食店
全体		1412	299 21.2%	241 17.1%	43 3.0%	88 6.2%	339 24.0%	70 5.0%	174 12.3%
地域別	糸島	480	107 22.3%	82 17.1%	30 6.3%	32 6.7%	108 22.5%	24 5.0%	56 11.7%
	福岡	932	192 20.6%	159 17.1%	13 1.4%	56 6.0%	231 24.8%	46 4.9%	118 12.7%
年齢	20才未満	32	2 6.3%	2 6.3%	1 3.1%	4 12.5%	9 28.1%	1 3.1%	4 12.5%
	20才代	264	46 17.4%	41 15.5%	3 1.1%	24 9.1%	79 29.9%	6 2.3%	34 12.9%
	30才代	396	89 22.5%	64 16.2%	8 2.0%	16 4.0%	92 23.2%	23 5.8%	61 15.4%
	40才代	293	62 21.2%	56 19.1%	4 1.4%	16 5.5%	69 23.5%	15 5.1%	39 13.3%
	50才代	176	41 23.3%	31 17.6%	12 6.8%	9 5.1%	36 20.5%	12 6.8%	18 10.2%
	60才代	132	32 24.2%	25 18.9%	5 3.8%	11 8.3%	30 22.7%	6 4.5%	10 7.6%
	70才以上	110	26 23.6%	21 19.1%	9 8.2%	7 6.4%	22 20.0%	6 5.5%	6 5.5%
性別	男性	495	102 20.6%	92 18.6%	11 2.2%	31 6.3%	121 24.4%	23 4.6%	45 9.1%
	女性	910	196 21.5%	148 16.3%	31 3.4%	56 6.2%	217 23.8%	46 5.1%	128 14.1%

		回答数	祭りの多さ	伝統工芸品	グリーンツーリズム	ブルーツーリズム	温泉	その他	特に思い浮かばない
全体		1412	14 1.0%	23 1.6%	15 1.1%	9 0.6%	12 0.8%	49 3.5%	36 2.5%
地域別	糸島	480	7 1.5%	10 2.1%	5 1.0%	1 0.2%	4 0.8%	10 2.1%	4 0.8%
	福岡	932	7 0.8%	13 1.4%	10 1.1%	8 0.9%	8 0.9%	39 4.2%	32 3.4%
年齢	20才未満	32	2 6.3%	2 6.3%	0 0.0%	1 3.1%	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%
	20才代	264	2 0.8%	6 2.3%	2 0.8%	1 0.4%	0 0.0%	10 3.8%	10 3.8%
	30才代	396	5 1.3%	2 0.5%	2 0.5%	2 0.5%	3 0.8%	18 4.5%	11 2.8%
	40才代	293	2 0.7%	2 0.7%	6 2.0%	4 1.4%	3 1.0%	11 3.8%	4 1.4%
	50才代	176	2 1.1%	2 1.1%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.1%	3 1.7%	6 3.4%
	60才代	132	1 0.8%	3 2.3%	2 1.5%	0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	3 2.3%
	70才以上	110	0 0.0%	6 5.5%	2 1.8%	0 0.0%	1 0.9%	3 2.7%	1 0.9%
性別	男性	495	4 0.8%	8 1.6%	6 1.2%	5 1.0%	5 1.0%	19 3.8%	23 4.6%
	女性	910	10 1.1%	15 1.6%	9 1.0%	4 0.4%	7 0.8%	30 3.3%	13 1.4%

回答者属性別にみると、多くの属性で「豊かな自然」が最も高くなっている。なお、年齢別の50代以上については「糸島ブランド（農産）」の回答比率が高くなっている。

問2. 糸島市に行かれたことはありますか。

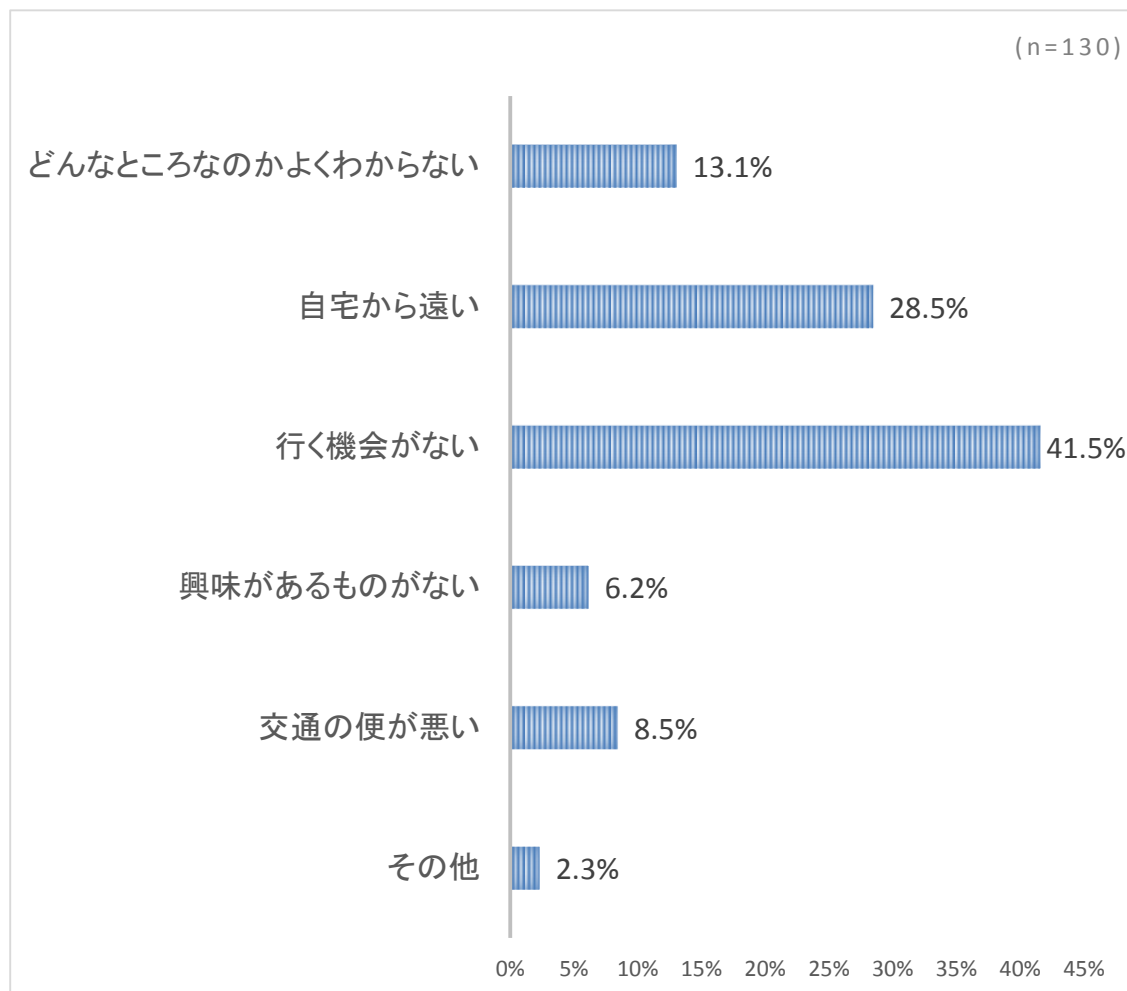


糸島市に行かれたことがあるかについては、「ある」が82.2%となり、多くの調査対象者が糸島市に足を運んでいる結果となった。

		回答数	ある	ない
全体		461	379 82.2%	82 17.8%
地域別	糸島	130	121 93.1%	9 6.9%
	福岡	331	258 77.9%	73 22.1%
年齢	20才未満	12	9 75.0%	3 25.0%
	20才代	97	71 73.2%	26 26.8%
	30才代	133	115 86.5%	18 13.5%
	40才代	91	73 80.2%	18 19.8%
	50才代	50	42 84.0%	8 16.0%
	60才代	46	39 84.8%	7 15.2%
	70才以上	31	29 93.5%	2 6.5%
性別	男性	187	148 79.1%	39 20.9%
	女性	274	231 84.3%	43 15.7%

回答者属性別にみると、全ての属性で「ある」との回答が最も高くなっている。年齢別に見ると、若年層は他の年齢層と比較して「ある」との回答比率が低くなっている。

問2-1. 【問2で「ない」とお答えの場合】行ったことがない理由は何ですか。

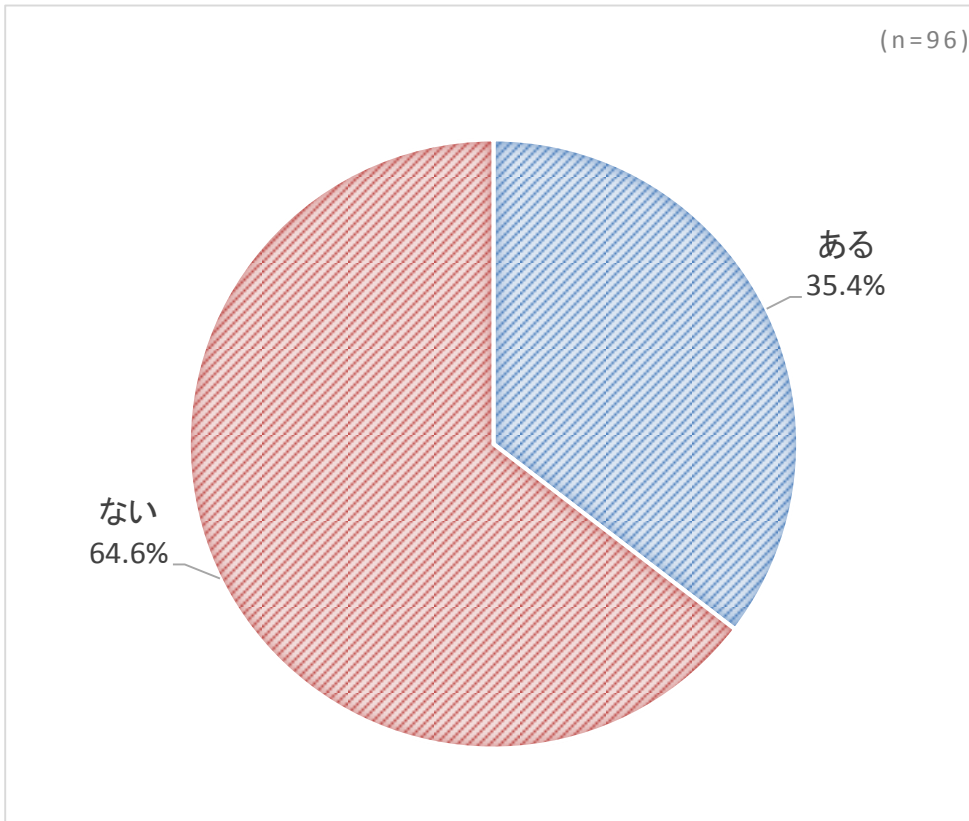


行ったことがない理由については、「行く機会がない」が41.5%で最も高くなった。以下、「自宅から遠い」が28.5%、「どんなところなのかよくわからない」が13.1%が続いている。

	回答数	どんなところなのがよくわからない	自宅から遠い	行く機会がない	興味があるものがない	交通の便が悪い	その他
全体	130	17 13.1%	37 28.5%	54 41.5%	8 6.2%	11 8.5%	3 2.3%
地域別	糸島	2 11.1%	8 44.4%	5 27.8%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%
	福岡	15 13.4%	29 25.9%	49 43.8%	7 6.3%	10 8.9%	2 1.8%
年齢	20才未満	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20才代	6 13.6%	15 34.1%	17 38.6%	4 9.1%	1 2.3%	1 2.3%
	30才代	3 14.3%	4 19.0%	14 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40才代	5 17.2%	8 27.6%	10 34.5%	2 6.9%	3 10.3%	1 3.4%
	50才代	1 6.3%	5 31.3%	4 25.0%	1 6.3%	5 31.3%	0 0.0%
	60才代	1 9.1%	3 27.3%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
	70才以上	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
性別	男性	8 13.8%	16 27.6%	27 46.6%	5 8.6%	1 1.7%	1 1.7%
	女性	9 12.5%	21 29.2%	27 37.5%	3 4.2%	10 13.9%	2 2.8%

回答者属性別にみると、多くの属性で「行く機会がない」が最も高くなっている。年齢別の「50才代」および「70才以上」は「交通の便が悪い」の回答比率が高くなっている。

問2-2. 【問2で「ない」とお答えの場合】糸島市以外によく行く観光地はありますか。



糸島市以外によく行く観光地については、「ない」が64.6%となった。

なお「ある」と回答した対象者が挙げた観光地は以下の通りとなる。(抜粋)

よく行く観光地
伊勢志摩
海、山
大分
温泉街(大分・佐賀・熊本・鹿児島等)
海浜公園
京都・奈良・神戸
熊本
佐賀、熊本、大分の温泉地
千如寺
武雄
大宰府
東京
長野県
広島
福岡、大分、佐賀
福岡
別府、由布院、九住
宮崎
宗像
呼子

よく行く観光地		
九州	大分	7 (別府、由布院、九住含む)
	福岡	8 (太宰府2、千如寺、宗像、海浜公園含む)
	佐賀	6 (武雄、呼子含む)
	熊本	4
	宮崎	2
	鹿児島	1
関西方面	京都	7
	奈良	2
	神戸	1
	伊勢志摩	1
中国地区	広島	1
関東など	東京	2
	長野	1

		回答数	ある	ない
全体		96	34 35.4%	62 64.6%
地域別	糸島	21	6 28.6%	15 71.4%
	福岡	75	28 37.3%	47 62.7%
年齢	20才未満	2	0 0.0%	2 100.0%
	20才代	29	4 13.8%	25 86.2%
	30才代	23	11 47.8%	12 52.2%
	40才代	18	5 27.8%	13 72.2%
	50才代	11	4 36.4%	7 63.6%
	60才代	8	6 75.0%	2 25.0%
	70才以上	4	3 75.0%	1 25.0%
性別	男性	46	19 41.3%	27 58.7%
	女性	49	14 28.6%	35 71.4%

回答者属性別にみると、多くの属性で「ない」との回答比率が高くなっているが、60才代以上においては「ある」が高くなっている。

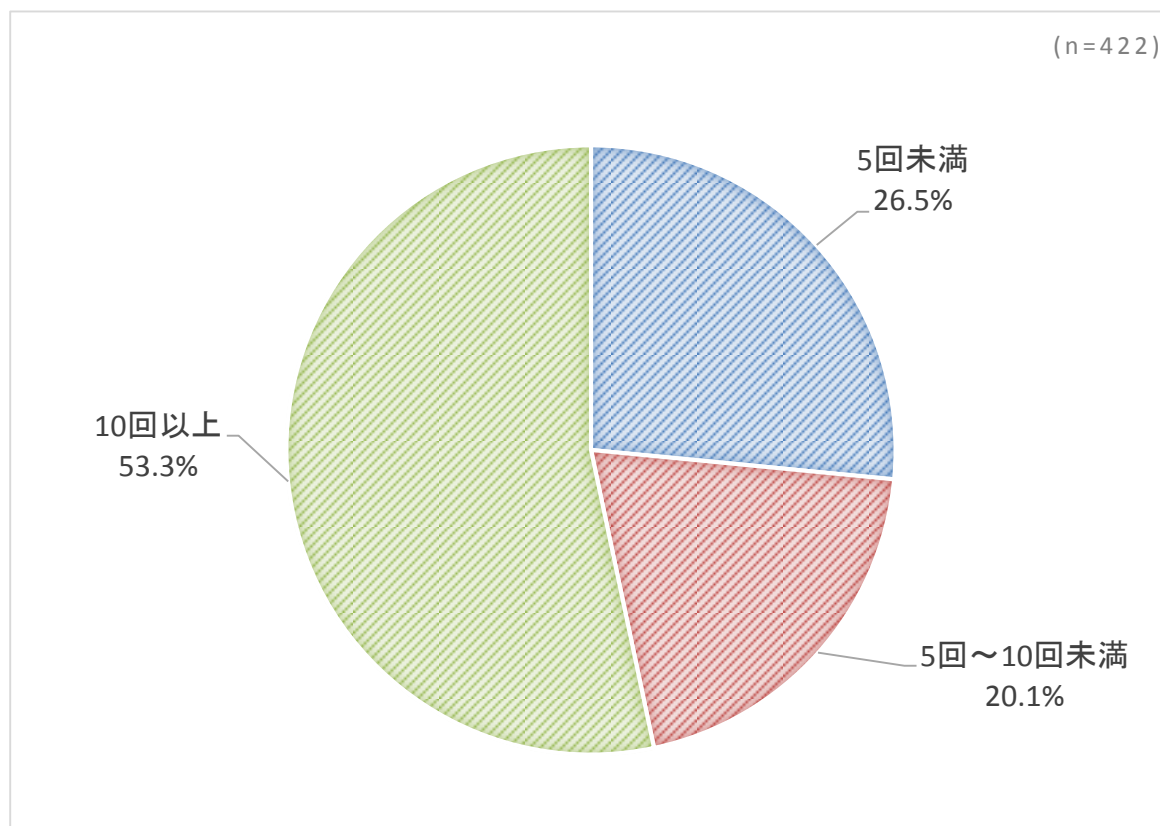
問2-3.【問2で「ない」とお答えの場合】糸島市に求めるものは何ですか。

糸島市に求めるもの	
情報発信	PR力。
	糸島市に関する情報。
	行ってみたいけど、楽しみ方がよくわからないので、バスや電車のチケットと飲食店などがタイアップした企画等があるとワンストップで楽しめそうなのでいいと思います。
	糸島市の魅力のアピール
	糸島ブランドの積極的な発信。
	糸島の事をあまり知らないなのでPRをも少ししてほしい
	糸島の良いところの宣伝(なにがあってなにが出来て、どうやったら行けるのか)、またカップルや家族等ターゲット別の観光戦略。
	観光情報(電車バスや街中での広告など)。
	関西からのツアー、関西でもPRして下さい。
	情報。
	地域アピール。
	知名度の向上。
	魅力発信。
	何があるのかの情報発信。
発信力。	
ピーアール。	
ブランド力。	
ゆるキャラでも作って全国CMで知ってもらおう。	
観光関連設備	おいしいもの。
	子どもが安全に遊べる場所。
	自然、食。
	自然・飲食など他の都市にない魅力。
	福岡の博多駅から直行バス。
	便利に行けること。
	魅力的な宿泊施設。
	もっと大きな公園がほしいです。
豊かな自然。	
交通	交通のアクセスの改善。
	交通の便。
	交通の便。
	交通の便、道路事情の改善。
	交通を良くする(休日等)。
高齢者が、気軽に行きたい所に行ける様に交通機関の利便をはかってほしい。	

キーワード	件数
情報発信	20
観光関連設備	19
交通関連	9

大きく「情報発信」「観光関連設備」「交通」に分けることが出来る。

問3. 糸島市への訪問は何回くらいありますか。

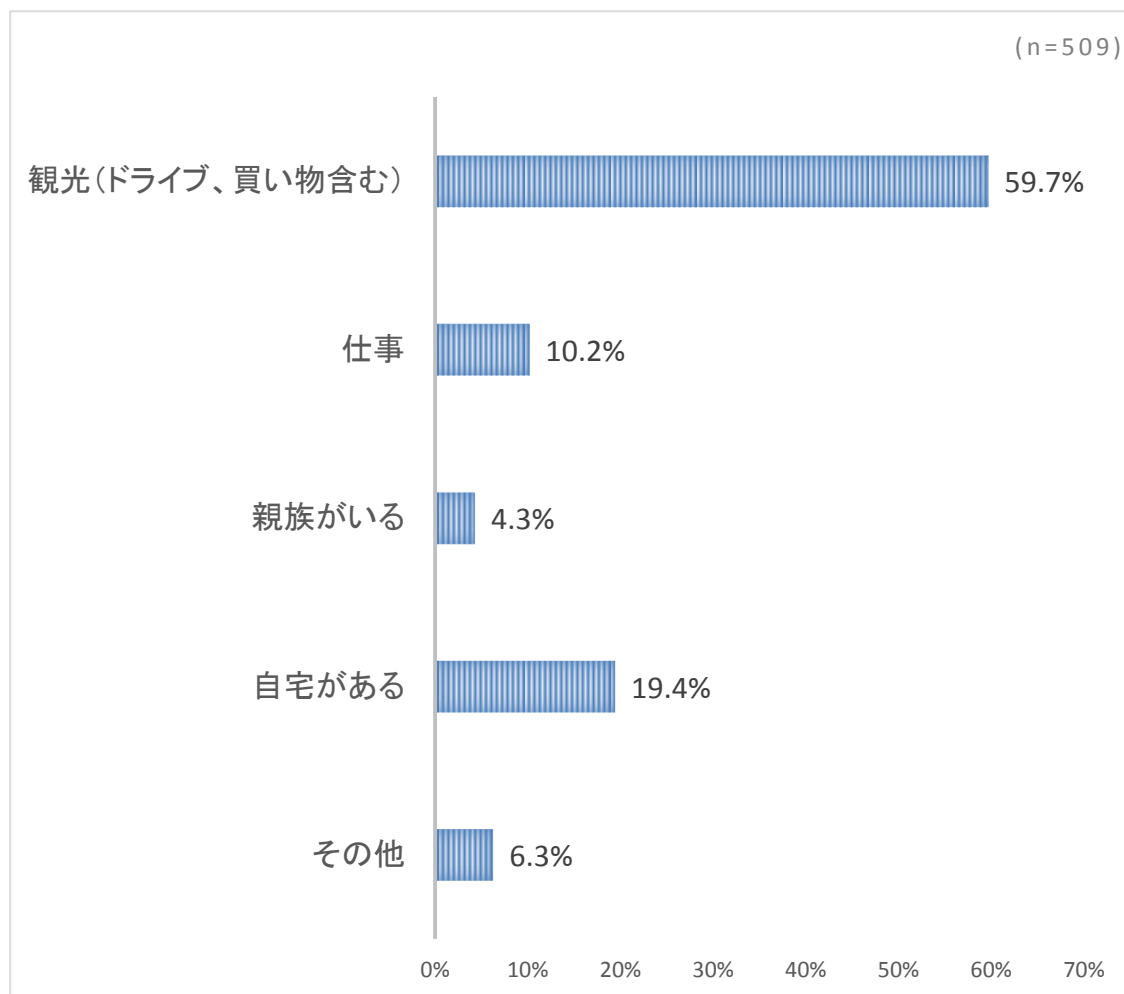


糸島市への訪問については、「10回以上」が53.3%で最も高くなった。以下、「5回未満」が26.5%、「5回～10回未満」が20.1%となっている。

		回答数	5回未満	5回～10回未満	10回以上
全体		422	112 26.5%	85 20.1%	225 53.3%
地域別	糸島	127	12 9.4%	9 7.1%	106 83.5%
	福岡	295	100 33.9%	76 25.8%	119 40.3%
年齢	20才未満	9	5 55.6%	0 0.0%	4 44.4%
	20才代	85	28 32.9%	26 30.6%	31 36.5%
	30才代	126	30 23.8%	29 23.0%	67 53.2%
	40才代	85	20 23.5%	15 17.6%	50 58.8%
	50才代	49	14 28.6%	3 6.1%	32 65.3%
	60才代	40	10 25.0%	9 22.5%	21 52.5%
	70才以上	26	5 19.2%	3 11.5%	18 69.2%
性別	男性	163	46 28.2%	36 22.1%	81 49.7%
	女性	258	66 25.6%	49 19.0%	143 55.4%

回答者属性別にみると、多くの属性で「10回以上」が最も高くなっており、年齢が上がるほどその回答比率が高くなっている。20才未満については「5回未満」が最も高くなっている。

問4. 糸島市に行かれた理由をお答えください。

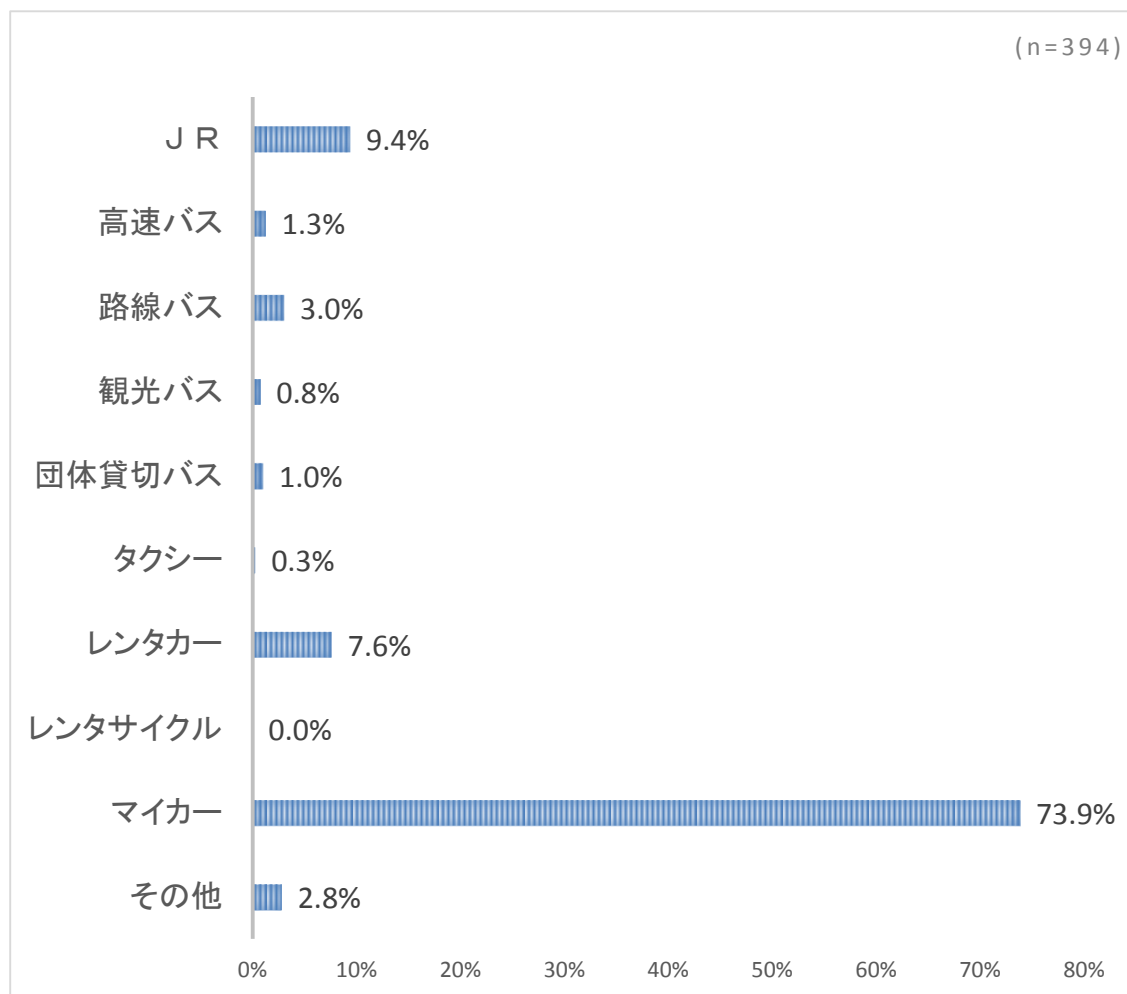


糸島市に行かれた理由については、「観光(ドライブ、買い物含む)」が59.7%で最も高くなった。以下、「自宅がある」が19.4%、「仕事」が10.2%となっている。

		回答数	観光(ドライブ、 買い物含む)	仕事	親族がいる	自宅がある	その他
全体		509	304 59.7%	52 10.2%	22 4.3%	99 19.4%	32 6.3%
地域別	糸島	163	51 31.3%	5 3.1%	8 4.9%	93 57.1%	6 3.7%
	福岡	346	253 73.1%	47 13.6%	14 4.0%	6 1.7%	26 7.5%
年齢	20才未満	9	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
	20才代	94	67 71.3%	11 11.7%	2 2.1%	9 9.6%	5 5.3%
	30才代	156	84 53.8%	15 9.6%	9 5.8%	37 23.7%	11 7.1%
	40才代	108	64 59.3%	15 13.9%	4 3.7%	15 13.9%	10 9.3%
	50才代	59	36 61.0%	4 6.8%	3 5.1%	14 23.7%	2 3.4%
	60才代	47	29 61.7%	3 6.4%	0 0.0%	13 27.7%	2 4.3%
	70才以上	32	15 46.9%	2 6.3%	4 12.5%	11 34.4%	0 0.0%
性別	男性	198	124 62.6%	33 16.7%	6 3.0%	17 8.6%	18 9.1%
	女性	309	179 57.9%	18 5.8%	16 5.2%	82 26.5%	14 4.5%

回答者属性別にみると、多くの属性で「観光（ドライブ、買い物含む）」が最も高くなっている。性別の男性では「仕事」が「観光（ドライブ、買い物含む）」に次いで高くなっている。

問5. 糸島市内まではどんな交通機関を利用しましたか。



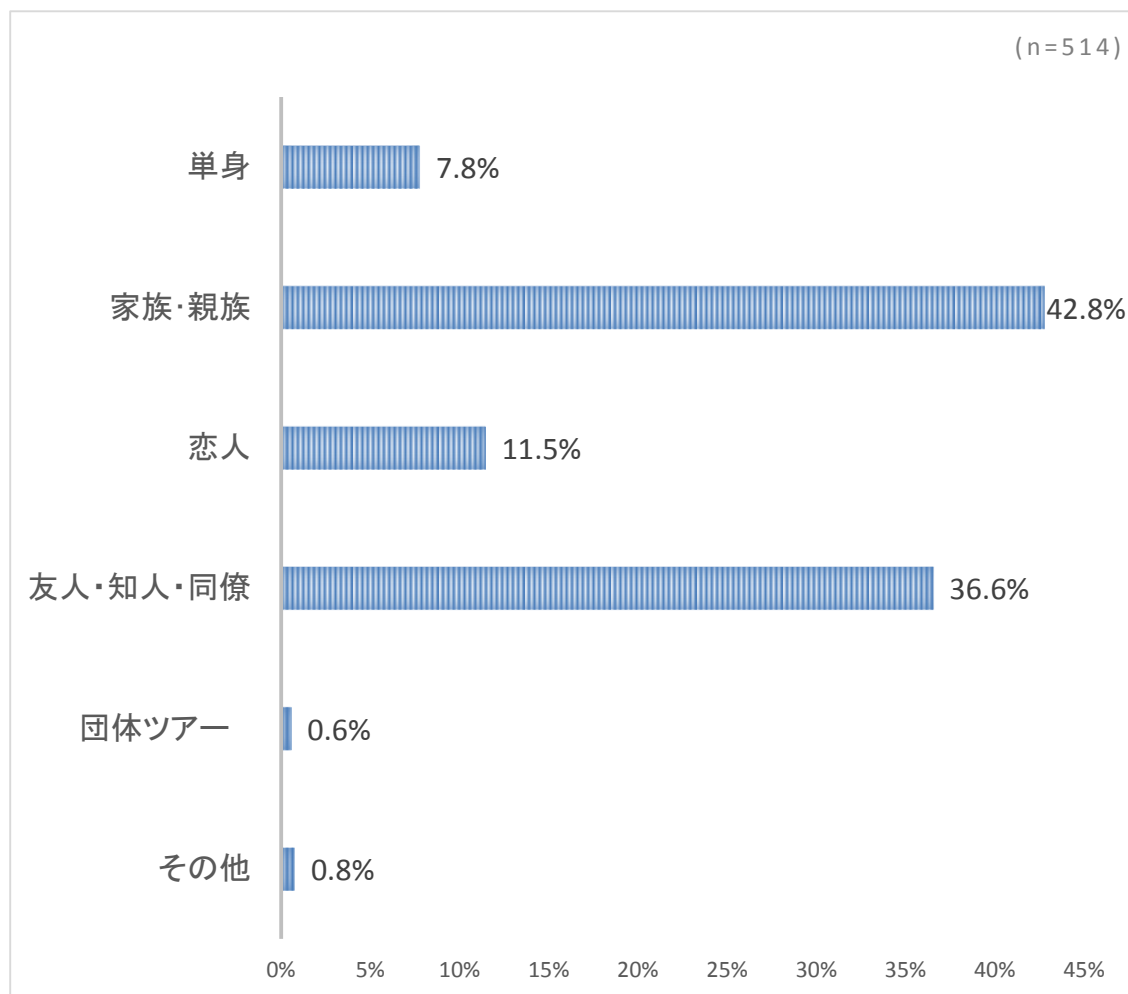
利用した交通機関については、「マイカー」が73.9%で圧倒的に高くなっている。以下、「JR」が9.4%、「レンタカー」が7.6%などとなっている。

		回答数	JR	高速バス	路線バス	観光バス	団体貸切バス
全体		394	37 9.4%	5 1.3%	12 3.0%	3 0.8%	4 1.0%
地域別	糸島	64	5 7.8%	1 1.6%	3 4.7%	1 1.6%	0 0.0%
	福岡	330	32 9.7%	4 1.2%	9 2.7%	2 0.6%	4 1.2%
年齢	20才未満	13	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
	20才代	88	7 8.0%	1 1.1%	3 3.4%	0 0.0%	1 1.1%
	30才代	106	7 6.6%	1 0.9%	4 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
	40才代	82	8 9.8%	2 2.4%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
	50才代	41	5 12.2%	1 2.4%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%
	60才代	35	4 11.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%	1 2.9%
	70才以上	26	3 11.5%	0 0.0%	2 7.7%	1 3.8%	1 3.8%
性別	男性	169	19 11.2%	2 1.2%	5 3.0%	1 0.6%	2 1.2%
	女性	224	18 8.0%	3 1.3%	7 3.1%	2 0.9%	2 0.9%

		回答数	タクシー	レンタカー	レンタサイクル	マイカー	その他
全体		394	1 0.3%	30 7.6%	0 0.0%	291 73.9%	11 2.8%
地域別	糸島	64	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	52 81.3%	2 3.1%
	福岡	330	1 0.3%	30 9.1%	0 0.0%	239 72.4%	9 2.7%
年齢	20才未満	13	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 61.5%	0 0.0%
	20才代	88	1 1.1%	15 17.0%	0 0.0%	59 67.0%	1 1.1%
	30才代	106	0 0.0%	9 8.5%	0 0.0%	81 76.4%	4 3.8%
	40才代	82	0 0.0%	5 6.1%	0 0.0%	62 75.6%	4 4.9%
	50才代	41	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 80.5%	1 2.4%
	60才代	35	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	28 80.0%	0 0.0%
	70才以上	26	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 69.2%	1 3.8%
性別	男性	169	0 0.0%	14 8.3%	0 0.0%	123 72.8%	3 1.8%
	女性	224	1 0.4%	16 7.1%	0 0.0%	167 74.6%	8 3.6%

回答者属性別にみると、すべての属性で「マイカー」が高くなっている。年齢別では「20才代未満」は「JR」の回答比率が高い。また年齢層があがるにつれて「JR」「観光バス」などマイカー以外の交通機関の利用が増加している。

問6. 誰と行きましたか。



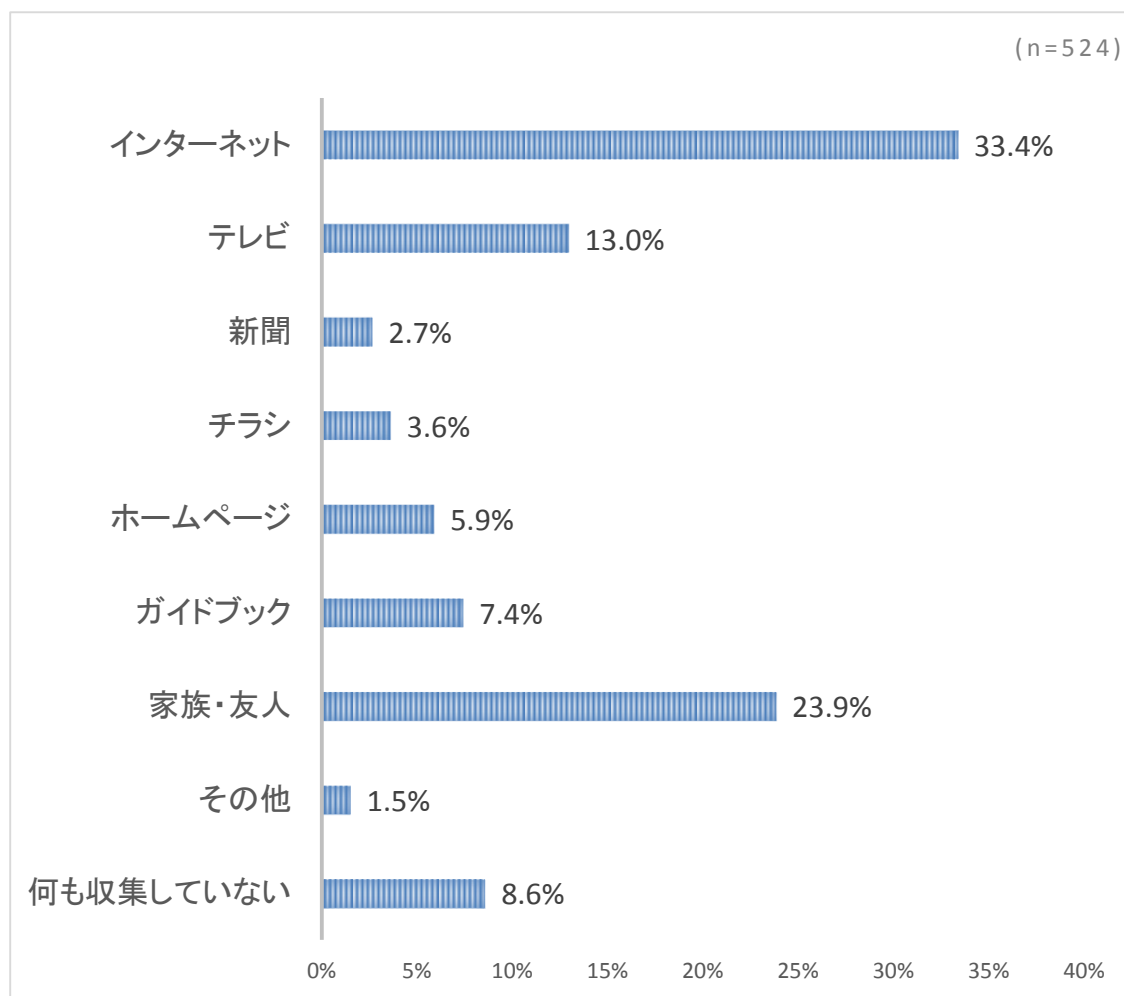
誰と行ったかについては、「家族・親族」が42.8%で最も高くなった。以下、「友人・知人・同僚」が36.6%、「恋人」が11.5%が続いている。

		回答数	単身	家族・親族	恋人	友人・知人・同僚	団体ツアー	その他
全体		514	40 7.8%	220 42.8%	59 11.5%	188 36.6%	3 0.6%	4 0.8%
地域別	糸島	87	8 9.2%	49 56.3%	5 5.7%	24 27.6%	0 0.0%	1 1.1%
	福岡	427	32 7.5%	171 40.0%	54 12.6%	164 38.4%	3 0.7%	3 0.7%
年齢	20才未満	11	1 9.1%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%
	20才代	115	7 6.1%	28 24.3%	25 21.7%	55 47.8%	0 0.0%	0 0.0%
	30才代	152	8 5.3%	66 43.4%	20 13.2%	56 36.8%	0 0.0%	2 1.3%
	40才代	117	13 11.1%	53 45.3%	12 10.3%	38 32.5%	0 0.0%	1 0.9%
	50才代	48	4 8.3%	27 56.3%	2 4.2%	14 29.2%	1 2.1%	0 0.0%
	60才代	35	4 11.4%	21 60.0%	0 0.0%	9 25.7%	1 2.9%	0 0.0%
	70才以上	33	2 6.1%	17 51.5%	0 0.0%	13 39.4%	1 3.0%	0 0.0%
性別	男性	219	31 14.2%	91 41.6%	22 10.0%	72 32.9%	2 0.9%	1 0.5%
	女性	294	8 2.7%	129 43.9%	37 12.6%	116 39.5%	1 0.3%	3 1.0%

回答者属性別にみると、多くの属性で「家族・親族」が最も高くなっている。年齢別では、20才代は「友人・知人・同僚」が最も高くなっている。

男性と女性を比較すると、男性では「単身」が14.2%に対して女性は2.7%となっており、差が非常に大きくなっている。

問7. 糸島市に行かれる前にどんな方法で情報を収集されましたか。



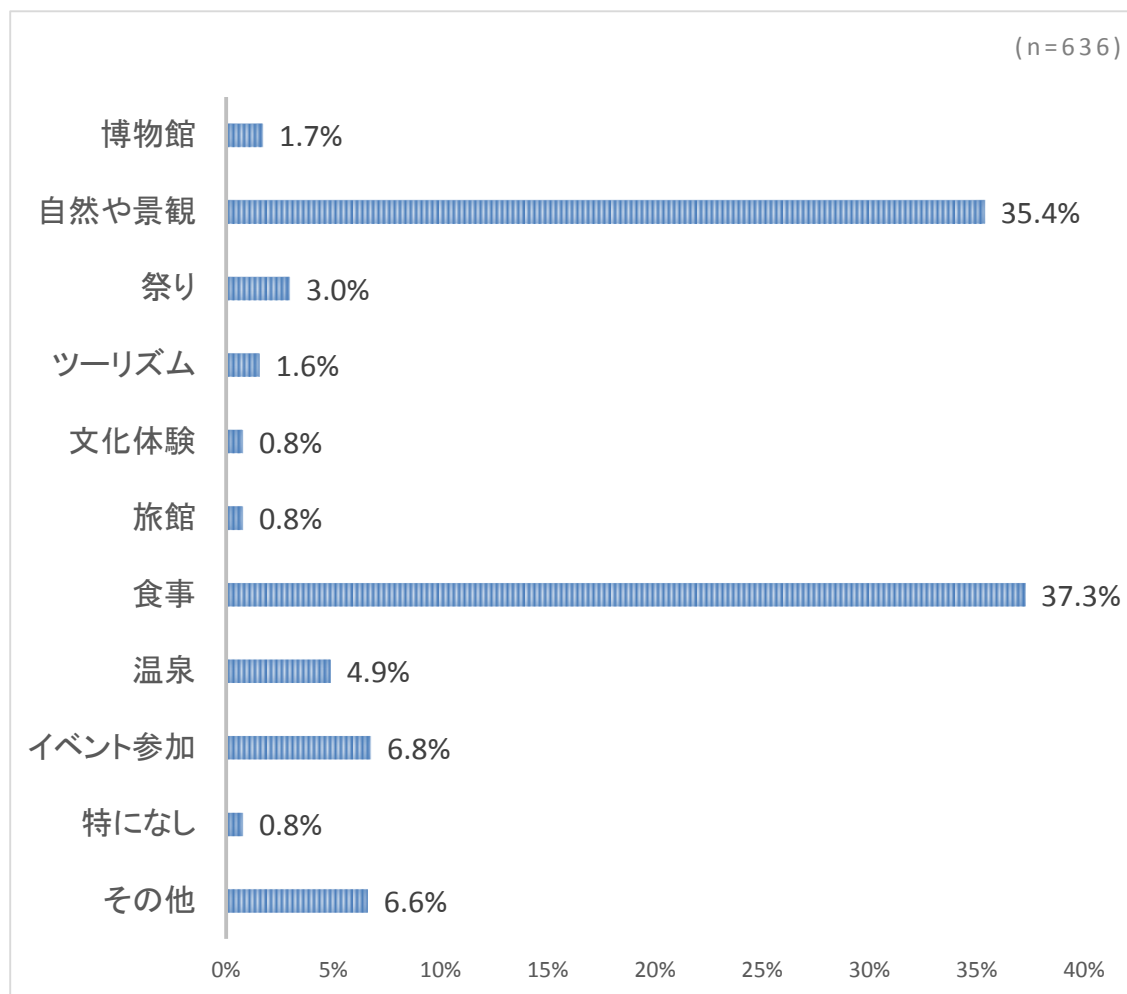
情報収集の方法については、「インターネット」が33.4%で最も高くなった。以下、「家族・友人」が23.9%、「テレビ」が13.0%が続いている。

		回答数	インターネット	テレビ	新聞	チラシ	ホームページ
全体		524	175 33.4%	68 13.0%	14 2.7%	19 3.6%	31 5.9%
地域別	糸島	94	29 30.9%	8 8.5%	6 6.4%	9 9.6%	9 9.6%
	福岡	430	146 34.0%	60 14.0%	8 1.9%	10 2.3%	22 5.1%
年齢	20才未満	10	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
	20才代	108	41 38.0%	12 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	7 6.5%
	30才代	147	57 38.8%	17 11.6%	1 0.7%	5 3.4%	8 5.4%
	40才代	118	41 34.7%	15 12.7%	2 1.7%	4 3.4%	6 5.1%
	50才代	57	18 31.6%	12 21.1%	2 3.5%	2 3.5%	4 7.0%
	60才代	49	12 24.5%	6 12.2%	8 16.3%	5 10.2%	4 8.2%
	70才以上	31	4 12.9%	4 12.9%	1 3.2%	2 6.5%	2 6.5%
性別	男性	204	69 33.8%	29 14.2%	7 3.4%	5 2.5%	9 4.4%
	女性	318	105 33.0%	38 11.9%	7 2.2%	14 4.4%	22 6.9%

		回答数	ガイドブック	家族・友人	その他	何も収集していない
全体		524	39 7.4%	125 23.9%	8 1.5%	45 8.6%
地域別	糸島	94	4 4.3%	22 23.4%	3 3.2%	4 4.3%
	福岡	430	35 8.1%	103 24.0%	5 1.2%	41 9.5%
年齢	20才未満	10	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%	3 30.0%
	20才代	108	6 5.6%	35 32.4%	1 0.9%	6 5.6%
	30才代	147	12 8.2%	35 23.8%	2 1.4%	10 6.8%
	40才代	118	13 11.0%	21 17.8%	2 1.7%	14 11.9%
	50才代	57	5 8.8%	8 14.0%	1 1.8%	5 8.8%
	60才代	49	1 2.0%	9 18.4%	1 2.0%	3 6.1%
	70才以上	31	2 6.5%	11 35.5%	1 3.2%	4 12.9%
性別	男性	204	14 6.9%	42 20.6%	4 2.0%	25 12.3%
	女性	318	25 7.9%	83 26.1%	4 1.3%	20 6.3%

回答者属性別にみると、多くの属性で「インターネット」が高くなっているが、年齢別の「20才未満」と「70才以上」では「家族・友人」が高くなっている。性別では、男性の「何も情報収集していない」の回答比率が女性のおよそ2倍となっている。

問8. 糸島市で楽しまれたことは何ですか。



糸島市で楽しまれたことについては、「食事」が37.3%、「自然や景観」が35.4%となり、この2つの選択肢が双璧を成している。以下、「イベント参加」が6.8%、「温泉」が4.9%が続いている。

		回答数	博物館	自然や景観	祭り	ツーリズム	文化体験	旅館
全体		636	11 1.7%	225 35.4%	19 3.0%	10 1.6%	5 0.8%	5 0.8%
地域別	糸島	144	5 3.5%	40 27.8%	11 7.6%	3 2.1%	1 0.7%	1 0.7%
	福岡	492	6 1.2%	185 37.6%	8 1.6%	7 1.4%	4 0.8%	4 0.8%
年齢	20才未満	19	1 5.3%	6 31.6%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%
	20才代	130	0 0.0%	55 42.3%	3 2.3%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%
	30才代	179	1 0.6%	61 34.1%	7 3.9%	5 2.8%	1 0.6%	2 1.1%
	40才代	135	4 3.0%	45 33.3%	4 3.0%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%
	50才代	68	3 4.4%	22 32.4%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.5%	0 0.0%
	60才代	57	1 1.8%	21 36.8%	2 3.5%	1 1.8%	1 1.8%	2 3.5%
	70才以上	43	1 2.3%	13 30.2%	2 4.7%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
性別	男性	249	3 1.2%	91 36.5%	10 4.0%	4 1.6%	2 0.8%	1 0.4%
	女性	384	8 2.1%	133 34.6%	9 2.3%	6 1.6%	3 0.8%	4 1.0%

		回答数	食事	温泉	イベント参加	特になし	その他
全体		636	237 37.3%	31 4.9%	43 6.8%	5 0.8%	42 6.6%
地域別	糸島	144	42 29.2%	13 9.0%	24 16.7%	0 0.0%	3 2.1%
	福岡	492	195 39.6%	18 3.7%	19 3.9%	5 1.0%	39 7.9%
年齢	20才未満	19	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.8%
	20才代	130	52 40.0%	5 3.8%	6 4.6%	3 2.3%	4 3.1%
	30才代	179	73 40.8%	11 6.1%	9 5.0%	0 0.0%	9 5.0%
	40才代	135	44 32.6%	7 5.2%	13 9.6%	1 0.7%	16 11.9%
	50才代	68	27 39.7%	3 4.4%	4 5.9%	1 1.5%	6 8.8%
	60才代	57	19 33.3%	2 3.5%	5 8.8%	0 0.0%	2 3.5%
	70才以上	43	16 37.2%	2 4.7%	5 11.6%	0 0.0%	2 4.7%
性別	男性	249	92 36.9%	9 3.6%	12 4.8%	3 1.2%	20 8.0%
	女性	384	144 37.5%	22 5.7%	30 7.8%	2 0.5%	22 5.7%

回答者属性別にみると、すべての属性で「食事」および「自然や景観」が高くなっている。

問9. 糸島市で印象の良かった訪問先があれば教えてください。

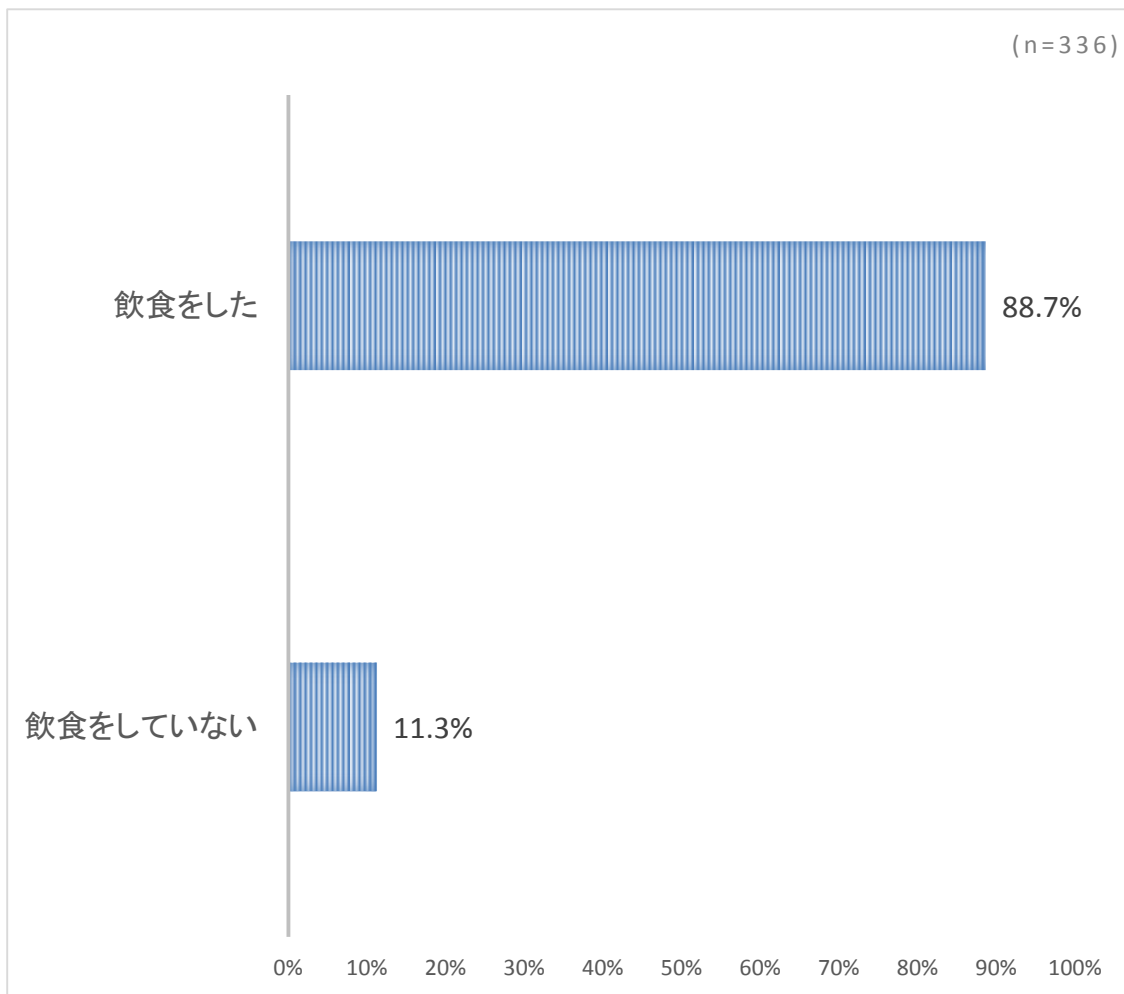
印象の良かった訪問先	
伊都菜彩	
いとあぐり	
海	
海と山	
海などの自然	
海辺のカフェ	
駅周辺の街	
お祭り	
海岸	
海岸沿いのレストランやカフェ、酒蔵などお店	
カキ小屋	
カフェ	
きららの湯	
芥屋海岸	
芥屋大門	
芥屋ゴルフ倶楽部	
芥屋の景色	
桜井神社	
塩プリンのお店	
自然	
地引き網漁体験で行った海	
志摩の四季	
志摩ラウベンコロニー	
白糸の滝	
すべて	
石けんのお店	
沢山あるので書ききれない 二見ヶ浦etc.	
手作り塩屋「イタル」、手作り石けん「ka・la・ku」	
なぎの浜	
西ノ浦プライベートビーチ	
野北海岸	
二見ヶ浦	
二見ヶ浦 またいちの塩	
フォレストアドベンチャー、Sumicafe	
フォレストアドベンチャー、太陽の皿	
福岡雷山ゴルフ倶楽部・伊都ゴルフ倶楽部	
ホテルエメラルドグリーン。海中の鳥居。	
またいちの塩	
道の駅	
緑の農園、カトリック糸島教会、ブルーベリー農園(名称忘れました)	
雷山千如寺	
歴史博物館	

複数回答キーワード

海関連、周辺	16
カキ小屋	15
伊都菜彩	14
カフェ	14
塩プリン・またいちの塩・イタル	5
白糸の滝	5
二見ヶ浦	3
芥屋	2
フォレストアドベンチャー	2
カレント	2

印象のよかった訪問先について確認したところ、上記回答となった。

問 10. 糸島市に行かれた際、飲食はされましたか。

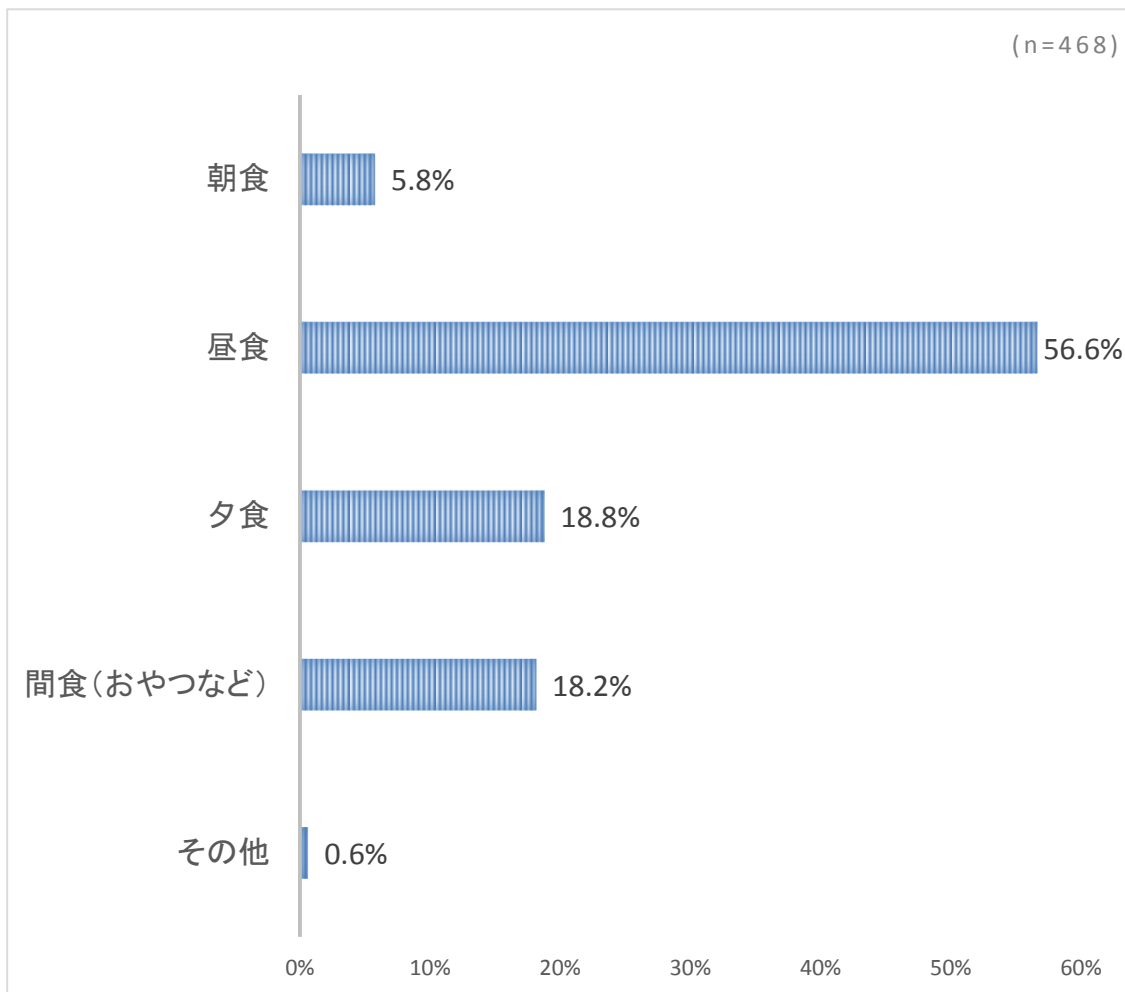


飲食について確認したところ、「飲食をした」が88.7%となった。

		回答数	飲食をした	飲食をしていない
全体		336	298 88.7%	38 11.3%
地域別	糸島	58	52 89.7%	6 10.3%
	福岡	278	246 88.5%	32 11.5%
年齢	20才未満	9	7 77.8%	2 22.2%
	20才代	74	68 91.9%	6 8.1%
	30才代	94	87 92.6%	7 7.4%
	40才代	68	61 89.7%	7 10.3%
	50才代	37	28 75.7%	9 24.3%
	60才代	31	26 83.9%	5 16.1%
	70才以上	21	19 90.5%	2 9.5%
性別	男性	145	121 83.4%	24 16.6%
	女性	190	176 92.6%	14 7.4%

回答者属性別にみると、すべての属性で「飲食をした」が高くなっている。年齢別では20才未満と50才代において「飲食をした」との回答比率が他の年齢層と比較し若干低くなっている。

問10-1. 【飲食をした場合】どのような飲食をしましたか。

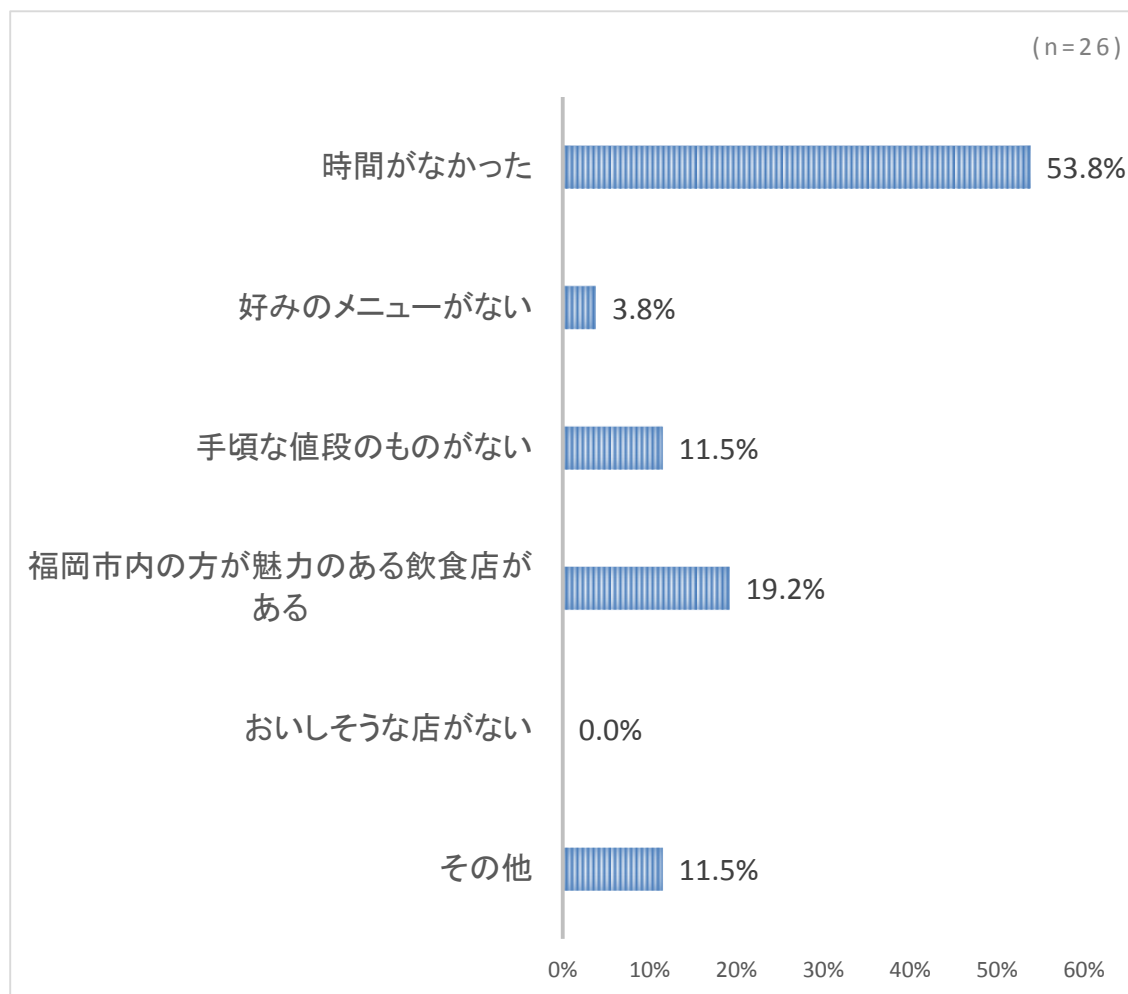


どのような飲食をしたかについては、「昼食」が56.6%で最も高くなっている。以下、「イベント参加」が18.8%、「間食（おやつなど）」が18.2%が続いている。

		回答数	朝食	昼食	夕食	間食(おやつなど)	その他
全体		468	27 5.8%	265 56.6%	88 18.8%	85 18.2%	3 0.6%
地域別	糸島	85	6 7.1%	47 55.3%	19 22.4%	13 15.3%	0 0.0%
	福岡	383	21 5.5%	218 56.9%	69 18.0%	72 18.8%	3 0.8%
年齢	20才未満	12	2 16.7%	6 50.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%
	20才代	111	6 5.4%	59 53.2%	22 19.8%	23 20.7%	1 0.9%
	30才代	145	10 6.9%	77 53.1%	30 20.7%	26 17.9%	2 1.4%
	40才代	97	4 4.1%	56 57.7%	20 20.6%	17 17.5%	0 0.0%
	50才代	46	2 4.3%	26 56.5%	8 17.4%	10 21.7%	0 0.0%
	60才代	28	1 3.6%	22 78.6%	2 7.1%	3 10.7%	0 0.0%
	70才以上	25	1 4.0%	18 72.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%
性別	男性	178	12 6.7%	105 59.0%	36 20.2%	25 14.0%	0 0.0%
	女性	288	14 4.9%	160 55.6%	52 18.1%	59 20.5%	3 1.0%

回答者属性別にみると、すべての属性で「昼食」が高くなっている。性別では、女性の「間食（おやつなど）」との回答比率が20.5%となっており、男性の回答比率14.0%と比較し若干の差がついている。

問10-1.【飲食をしなかった場合】その理由をお聞かせください。

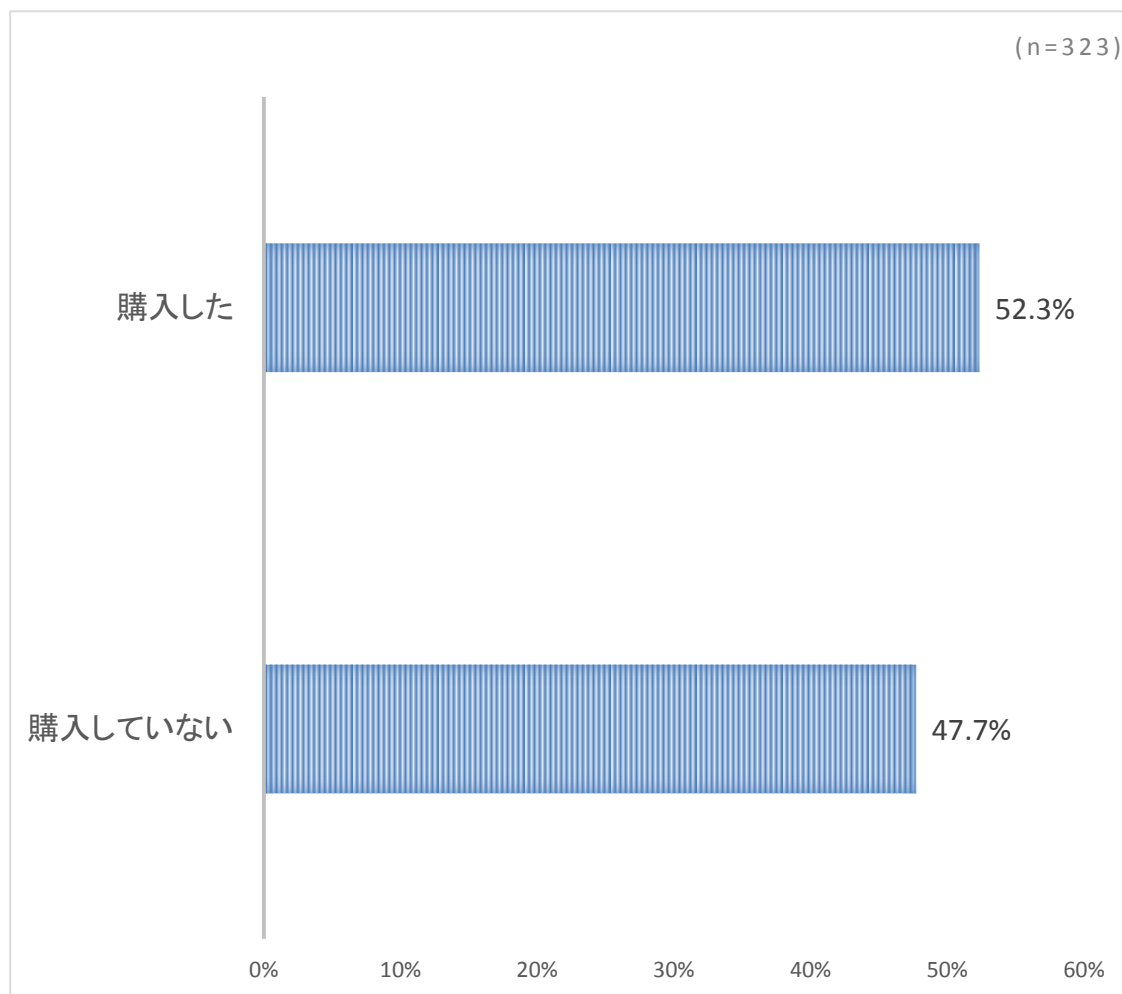


飲食をしなかった理由については、「時間がなかった」が53.8%で最も高くなっている。以下、「福岡市内の方が魅力のある飲食店がある」が19.2%、「手頃な値段のものがない」が11.5%が続いている。

		回答数	時間がなかった	好みのメニューがない	手頃な値段のものがない	福岡市内の方が魅力のある飲食店がある	おいしそうなお店がない	その他
全体		26	14 53.8%	1 3.8%	3 11.5%	5 19.2%	0 0.0%	3 11.5%
地域別	糸島	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	福岡	22	11 50.0%	1 4.5%	2 9.1%	5 22.7%	0 0.0%	3 13.6%
年齢	20才未満	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
	20才代	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
	30才代	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40才代	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
	50才代	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	60才代	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	70才以上	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
性別	男性	17	7 41.2%	1 5.9%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	3 17.6%
	女性	9	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%

回答者属性別にみると、すべての属性で「時間がなかった」が高くなっている。

問 1 1. 糸島市に行かれた際、お土産は購入されましたか。

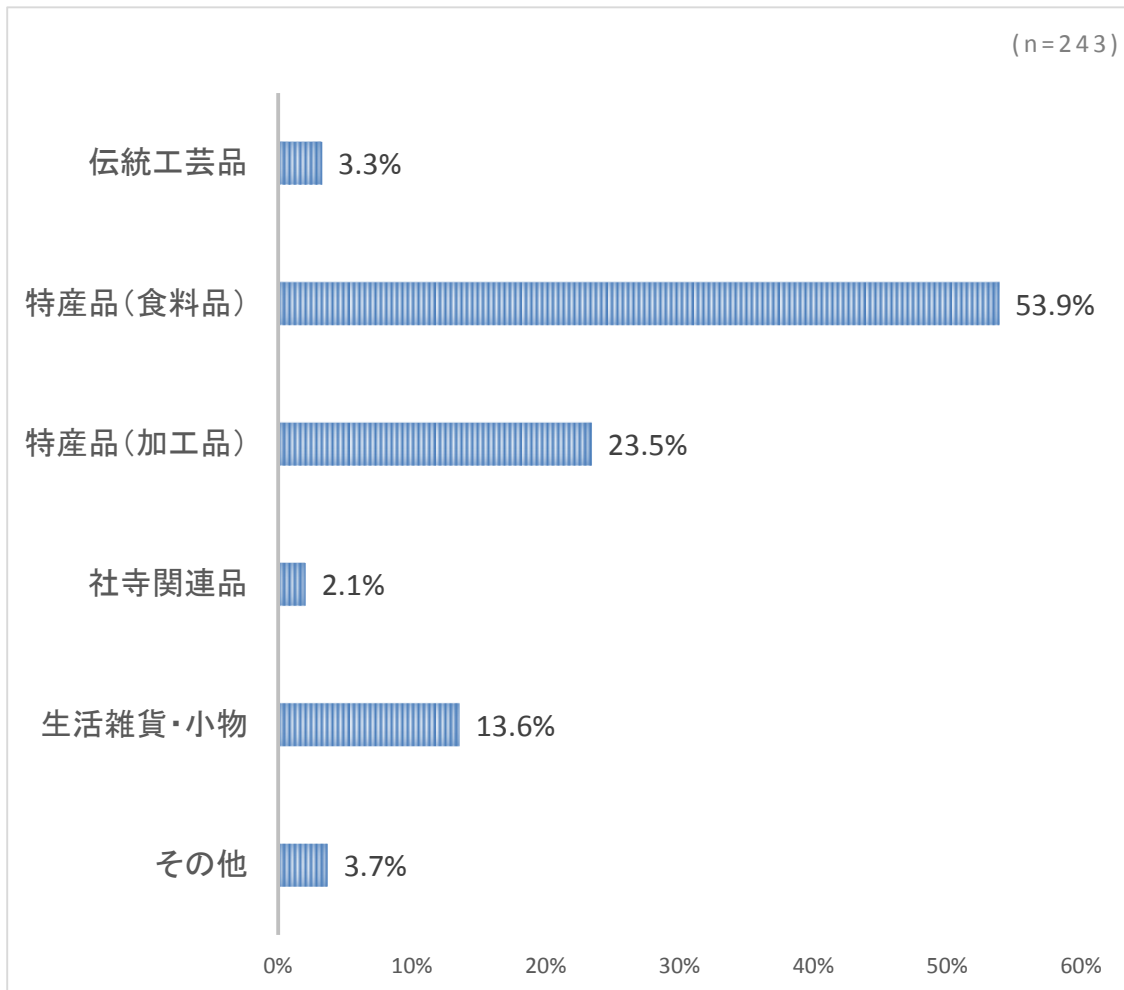


お土産を購入したかどうかについては、「購入した」が52.3%、「購入しなかった」が47.7%となった。

		回答数	購入した	購入していない
全体		323	169 52.3%	154 47.7%
地域別	糸島	54	40 74.1%	14 25.9%
	福岡	269	129 48.0%	140 52.0%
年齢	20才未満	8	3 37.5%	5 62.5%
	20才代	72	16 22.2%	56 77.8%
	30才代	89	52 58.4%	37 41.6%
	40才代	67	39 58.2%	28 41.8%
	50才代	35	19 54.3%	16 45.7%
	60才代	28	20 71.4%	8 28.6%
	70才以上	22	19 86.4%	3 13.6%
性別	男性	137	56 40.9%	81 59.1%
	女性	185	112 60.5%	73 39.5%

回答者属性別にみると、多くの属性で「購入した」が高くなっているが、「購入しなかった」との差は小さい。年齢別では、60才代以上において「購入した」との回答比率が他の年齢層と比較し高くなっている一方、若年層においては「購入しなかった」が高くなっている。性別では男性において「購入しなかった」が高くなっている。

問 1 1 - 1. 【お土産を購入した場合】どのようなものをご購入されましたか。

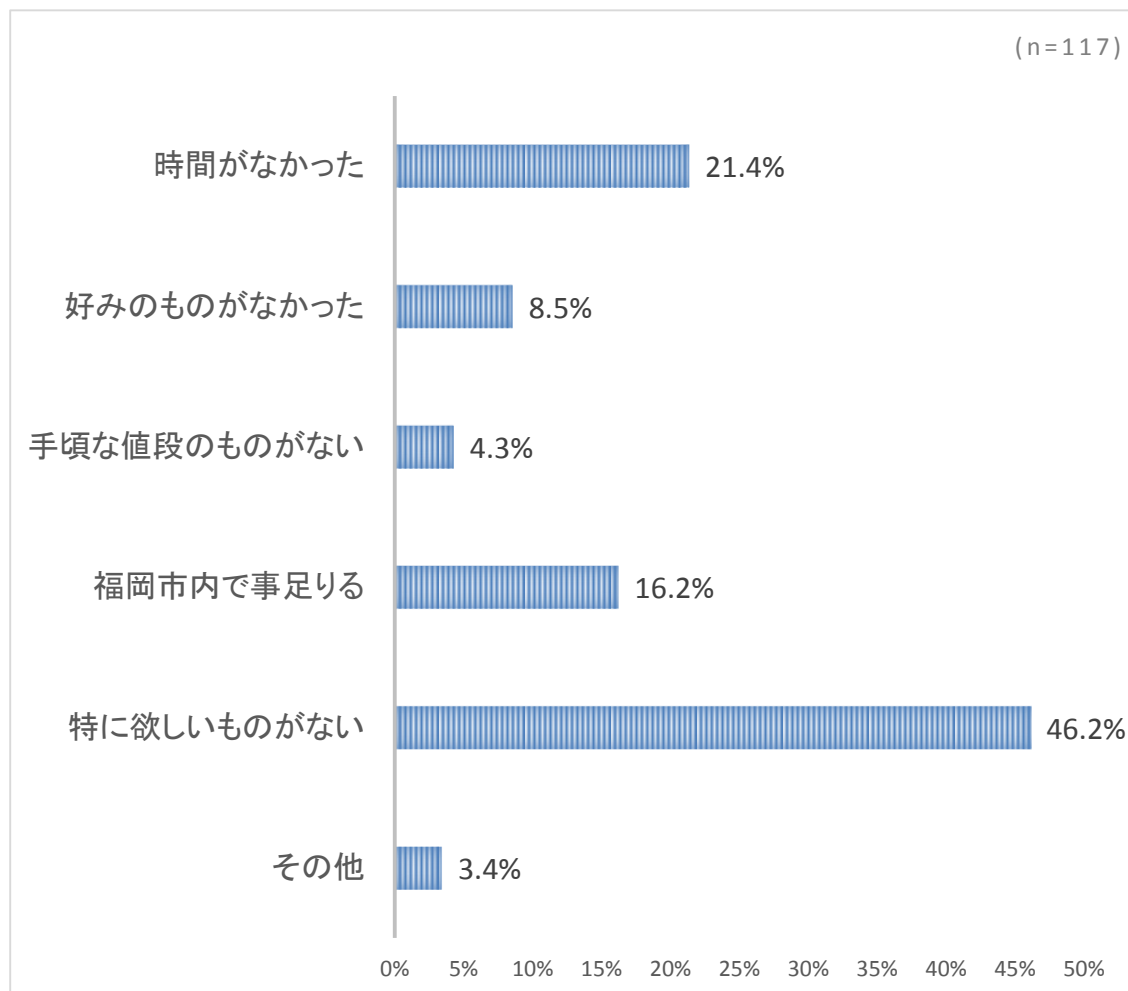


どのようなお土産を購入したかについては、「特産品（食料品）」が53.9%で最も高くなっている。以下、「特産品（加工）」が23.5%、「生活雑貨・小物」が13.6%が続いている。

		回答数	伝統工芸品	特産品(食料品)	特産品(加工品)	社寺関連品	生活雑貨・小物	その他
全体		243	8 3.3%	131 53.9%	57 23.5%	5 2.1%	33 13.6%	9 3.7%
地域別	糸島	63	5 7.9%	26 41.3%	12 19.0%	1 1.6%	18 28.6%	1 1.6%
	福岡	180	3 1.7%	105 58.3%	45 25.0%	4 2.2%	15 8.3%	8 4.4%
年齢	20才未満	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	20才代	23	1 4.3%	9 39.1%	5 21.7%	1 4.3%	6 26.1%	1 4.3%
	30才代	72	2 2.8%	40 55.6%	17 23.6%	1 1.4%	9 12.5%	3 4.2%
	40才代	55	1 1.8%	31 56.4%	14 25.5%	1 1.8%	5 9.1%	3 5.5%
	50才代	34	0 0.0%	17 50.0%	10 29.4%	1 2.9%	5 14.7%	1 2.9%
	60才代	26	2 7.7%	17 65.4%	3 11.5%	1 3.8%	2 7.7%	1 3.8%
	70才以上	28	2 7.1%	14 50.0%	7 25.0%	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%
性別	男性	69	4 5.8%	42 60.9%	12 17.4%	0 0.0%	5 7.2%	6 8.7%
	女性	172	4 2.3%	88 51.2%	44 25.6%	5 2.9%	28 16.3%	3 1.7%

回答者属性別にみると、すべての属性で「特産品（食料品）」が高くなっている。年齢別では60才代以上において「伝統工芸品」の回答比率が他の年齢層と比較し高くなっている。性別では女性において「生活雑貨・小物」の回答比率が男性と比較し高くなっている。

問 1 1 - 1. 【お土産を購入しなかった場合】その理由をお聞かせください。

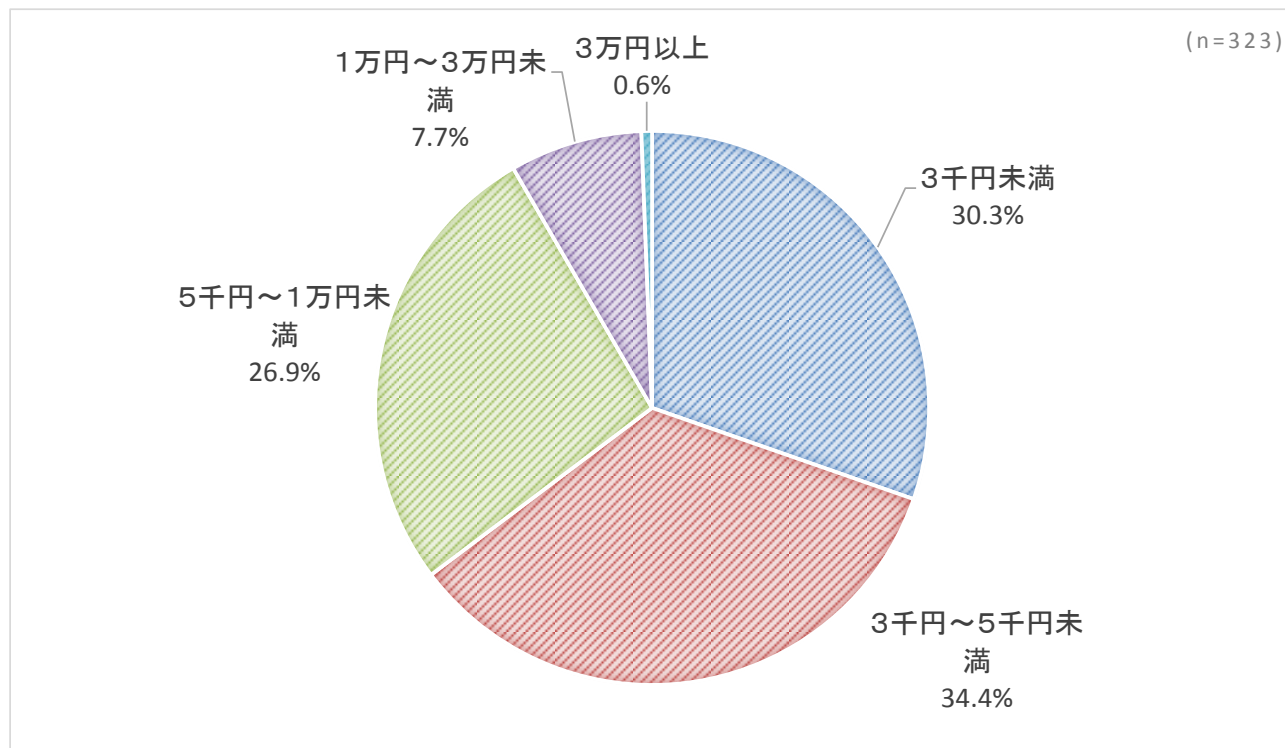


お土産を購入しなかった理由については、「特に欲しいものがない」が46.2%で最も高くなっている。以下、「時間がなかった」が21.4%、「福岡市内で事足りる」が16.2%が続いている。

	回答数	時間がなかった	好みのものがなかった	手頃な値段のものがない	福岡市内で事足りる	特に欲しいものがない	その他
全体	117	25 21.4%	10 8.5%	5 4.3%	19 16.2%	54 46.2%	4 3.4%
地域別	糸島	8 25.0%	2 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%
	福岡	109 21.1%	23 8.3%	9 3.7%	4 16.5%	18 46.8%	51 3.7%
年齢	20才未満	9 44.4%	4 22.2%	2 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
	20才代	43 18.6%	8 9.3%	4 2.3%	1 14.0%	6 51.2%	2 4.7%
	30才代	31 22.6%	7 3.2%	1 0.0%	0 19.4%	6 51.6%	1 3.2%
	40才代	17 23.5%	4 5.9%	1 0.0%	0 11.8%	2 52.9%	9 5.9%
	50才代	9 22.2%	2 0.0%	0 22.2%	2 22.2%	2 33.3%	3 0.0%
	60才代	5 0.0%	0 40.0%	2 0.0%	0 40.0%	2 20.0%	1 0.0%
	70才以上	3 0.0%	0 0.0%	0 33.3%	1 0.0%	0 66.7%	2 0.0%
性別	男性	59 27.1%	16 8.5%	5 5.1%	3 16.9%	10 40.7%	24 1.7%
	女性	58 15.5%	9 8.6%	5 3.4%	2 15.5%	9 51.7%	30 5.2%

回答者属性別にみると、多くの属性で「特に欲しいものがない」が高くなっている。

問 1 2. 糸島市に行かれる際、一回あたりの予算はどのくらいですか。

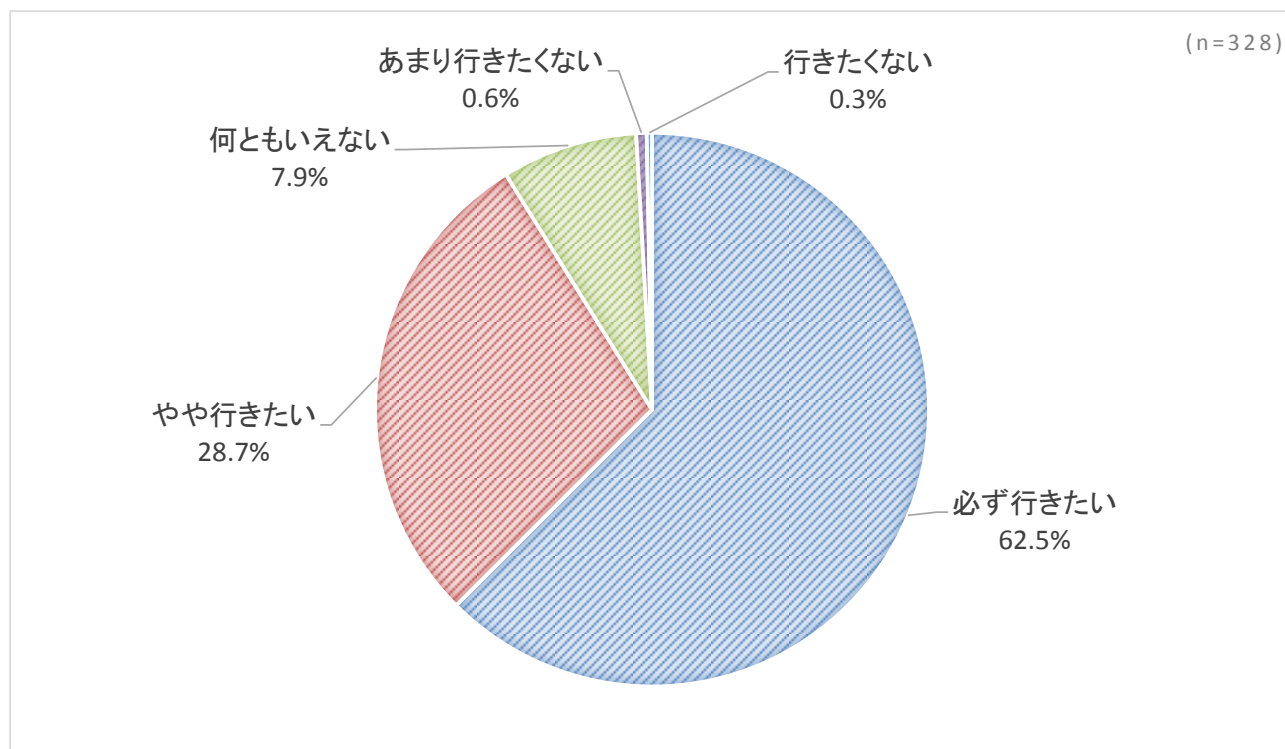


一回あたりの予算については、「3千円~5千円未満」が34.4%で最も高くなっている。以下、「3千円未満」が30.3%、「5千円~1万円未満」が26.9%が続いている。

		回答数	3千円未満	3千円～5千円 未満	5千円～1万円 未満	1万円～3万円 未満	3万円以上
全体		323	98 30.3%	111 34.4%	87 26.9%	25 7.7%	2 0.6%
地域別	糸島	55	19 34.5%	14 25.5%	17 30.9%	5 9.1%	0 0.0%
	福岡	268	79 29.5%	97 36.2%	70 26.1%	20 7.5%	2 0.7%
年齢	20才未満	9	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
	20才代	72	26 36.1%	31 43.1%	12 16.7%	3 4.2%	0 0.0%
	30才代	94	24 25.5%	31 33.0%	30 31.9%	8 8.5%	1 1.1%
	40才代	67	18 26.9%	24 35.8%	17 25.4%	7 10.4%	1 1.5%
	50才代	34	10 29.4%	9 26.5%	11 32.4%	4 11.8%	0 0.0%
	60才代	26	7 26.9%	9 34.6%	8 30.8%	2 7.7%	0 0.0%
	70才以上	19	4 21.1%	6 31.6%	8 42.1%	1 5.3%	0 0.0%
性別	男性	137	44 32.1%	46 33.6%	31 22.6%	15 10.9%	1 0.7%
	女性	185	53 28.6%	65 35.1%	56 30.3%	10 5.4%	1 0.5%

回答者属性別にみると、多くの属性で「3千円～5千円未満」が高くなっている。年齢別では、若年層ほど「3千円未満」が高くなっている。また年齢層があがるほど「5千円～1万円未満」が高くなっている。40才代および50才代においては「1万円～3万円未満」との回答が10%以上と比較的高くなっている。

問 13. また糸島市に行きたいと思いますか。



また糸島市に行きたいかについては、「必ず行きたい」が62.5%で最も高くなっている。以下、「やや行きたい」が28.7%、「何ともいえない」が7.9%が続いている。

		回答数	必ず行きたい	やや行きたい	何ともいえない	あまり行きたくない	行きたくない
全体		328	205 62.5%	94 28.7%	26 7.9%	2 0.6%	1 0.3%
地域別	糸島	57	49 86.0%	8 14.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	福岡	271	156 57.6%	86 31.7%	26 9.6%	2 0.7%	1 0.4%
年齢	20才未満	9	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20才代	72	42 58.3%	28 38.9%	2 2.8%	0 0.0%	0 0.0%
	30才代	94	64 68.1%	23 24.5%	6 6.4%	1 1.1%	0 0.0%
	40才代	69	41 59.4%	18 26.1%	8 11.6%	1 1.4%	1 1.4%
	50才代	35	22 62.9%	7 20.0%	6 17.1%	0 0.0%	0 0.0%
	60才代	28	20 71.4%	6 21.4%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
	70才以上	19	9 47.4%	8 42.1%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
性別	男性	139	79 56.8%	40 28.8%	17 12.2%	2 1.4%	1 0.7%
	女性	188	125 66.5%	54 28.7%	9 4.8%	0 0.0%	0 0.0%

回答者属性別にみると、すべての属性で「必ず行きたい」が高くなっている。

問 1 4. その他、糸島市について、ご意見やご感想があればお聞かせください。

ご意見・ご感想
あまり観光客が増えると、観光地化(ありきたりの出店とかが並ぶ…)してしまうので、そうならないように素朴さを残してほしい。
アンテナショップが近くにあるといいなと思います。
移住される方も多く活気を感じる市だと思います。
いつもありがとうございます。
伊都菜彩に良く行きます。更に楽しめるイベントを催していただけると嬉しいです。
伊都菜彩へマイカー以外で行ける手段が欲しい。
犬カフェをつくってほしい。
イベントの告知をもっとしてもらえると嬉しいです。
海と山がきれい。
海や牡蠣が好きで行きます。糸島の牡蠣は大粒で特に好きです。
遠方なのでいける機会がそうそうないが、またドライブで行きたいと思う。
おいしいカフェが沢山あって大好きです。
カキがおいしいのでまた行きたい！！
カキの養殖が盛んというイメージがあります。
鹿児島市から行こうとすると時間と料金がかかるので手軽には行けないが、福岡市から近いので、もう少しリゾート地的な要素があれば時間・料金がかかっても行くと思います。
活気がある市だと感じます。
観光地や工芸品など案内標識があるとより行きやすい。ただし華美なものは好ましくないと思います。
九州地区への情報発信。
景色はいいが、渋滞する印象がある。
交通アクセスの向上、渋滞緩和(旧202号)。
交通の便がよければ尚良いです。
交通の便が悪い…インフラ整備を。
これからも自然の豊かさをそのままにしてほしいです。
次回はゆっくりと市の歴史にふれてみたい。
自然が思ったより多くて気持ち良かった。
自然が沢山でリラックス出来ました。
自然豊かで良い町だと思います。
宿泊できる場所、最終目的地となる要素がもっとあれば、行く機会は増えると思います。
スーパーが少ない。
住みやすいイメージがある。
大好きです！
近いので行きたいと思いますが、車を所有していない為、多少の不便はいなめない。糸島は市を挙げて観光や文化、人が集まる企画なども多く印象のよい場所です。
近くでテレビ他で見るので行きたくなくなります。
道路案内のサインが少なくわかりにくい。
途中の渋滞の時間短縮を希望します。
どちらかという通り道的な場所となっており、牡蠣小屋など行ってみたいと思っているが、なかなか行けない。
ドライブとカフェでゆっくり時間を過ごすのが好きです。
長崎にも情報発信を宜しくお願いします。
夏の渋滞がもう少し改善されると良い。
乳児医療福祉が充実すれば移住したい。
フォレストアドベンチャーへ行ってみたいです。
マラソンのゴール地点として興味があります。スポーツイベントには参加してみたい。
もう少しメジャーなCMを、色々な場所の情報が少ない。
もっと市をPRしてもよいと思います。
夕方の時間帯、渋滞の解消をしていただきたいです。
有名なスポット以外の情報が知りたい。

ご意見やご感想について確認したところ、上記回答となった。

参考：調查票

糸島市に関する調査 調査票

調査日時： 月 日 時

調査場所： _____

ただいま福岡県糸島市に関するアンケート調査を実施しております。ご多忙とは存じますが、ご協力の程よろしく申し上げます。

【あなたご本人について】

1. 性別 1 男性 2 女性

2. 年齢 (代)

3. 居住地はどこですか。 (市 区)

問 1. 糸島市と聞いて何を思い浮かべますか。(いくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|----------|
| 1 糸島ブランド(農産) | 2 糸島ブランド(海産) | 3 歴史ある都市 |
| 4 豊富な観光資源 | 5 豊かな自然 | 6 移住しやすさ |
| 7 美味しい飲食店 | 8 祭りの多さ | 9 伝統工芸品 |
| 10 グリーンツーリズム | 11 ブルーツーリズム | 12 温泉 |
| 13 その他() | | |
| 14 特に思い浮かばない | | |

問 2. 糸島市に行かれたことはありますか。

ある→問3へ ない→問2-1～問2-3を回答し終了

【ないとお答えの場合】

問 2-1. 行ったことがない理由は何ですか。(いくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 どんなところなのかよくわからない | 2 自宅から遠い |
| 3 行く機会がない | 4 興味があるものがない |
| 5 交通の便が悪い | 6 その他() |

問 2-2. 糸島市以外によく行く観光地はありますか。

1 ある→観光地() 2 ない

問 2-3. 糸島市に求めるものは何ですか。

()

【あるとお答えの場合】

問 3. 糸島市への訪問は何回くらいありますか。

1 5回未満 2 5回～10回未満 3 10回以上

問 4. 糸島市に行かれた理由をお答えください。(いくつでも)

1 観光(ドライブ、買い物含む)→問5へ 2 仕事→終了 3 親族がいる→終了
4 自宅がある→終了 5 その他()→問5へ

※「仕事」「親族がいる」「自宅がある」いずれかのみの場合終了。

問 5. 糸島市内までとはどんな交通機関を利用しましたか。(いくつでも)

- | | | | |
|----------|-----------|---------|-----------|
| 1 JR | 2 高速バス | 3 路線バス | 4 観光バス |
| 5 団体貸切バス | 6 タクシー | 7 レンタカー | 8 レンタサイクル |
| 9 マイカー | 10 その他() | | |

問 6. 誰と行きましたか。(いくつでも)

- 1 単身 2 家族・親族 3 恋人 4 友人・知人・同僚
5 団体ツアー 6 その他()

問 7. 糸島市に行かれる前にどんな方法で情報を収集されましたか。(いくつでも)

- 1 インターネット 2 テレビ 3 新聞 4 チラシ
5 ホームページ 6 ガイドブック 7 家族・友人
8 その他() 9 何も収集していない

問 8. 糸島市で楽しまれたことは何ですか。(いくつでも)

- 1 博物館 2 自然や景観 3 祭り
4 ツーリズム 5 文化体験 6 旅館
7 食事 8 温泉 9 交通の便
10 イベント参加 11 特になし 12 その他()

問 9. 糸島市で印象の良かった訪問先があれば教えてください。

()

問 10. 糸島市に行かれた際、飲食はされましたか。

- 1 飲食をした 2 飲食をしていない

どのような飲食をしましたか(いくつでも)	その理由をお聞かせください。(いくつでも)
1. 朝食	1. 時間がなかった
2. 昼食	2. 好みのメニューがない
3. 夕食	3. 手頃な値段のものがない
4. 間食(おやつなど)	4. 福岡市内の方が魅力のある飲食店がある
5. その他()	5. おいしいお店がない
	6. その他()

問 11. 糸島市に行かれた際、お土産は購入されましたか。

- 1 購入した 2 購入していない

どのようなものを購入されましたか。(いくつでも)	その理由をお聞かせください。(いくつでも)
1. 伝統工芸品	1. 時間がなかった
2. 特産品(食料品)	2. 好みのものがなかった
3. 特産品(加工品)	3. 手頃な値段のものがない
4. 社寺関連品	4. 福岡市内で事足りる
5. 生活雑貨・小物	5. 特に欲しいものがない
6. その他()	6. その他()

問 12. 糸島に行かれる際、一回あたりの予算はどのくらいですか。

- 1 3千円未満 2 3千円～5千円未満
3 5千円～1万円未満 4 1万円～3万円未満
5 3万円以上(円位)

問 13. また糸島市に行きたいと思いますか。

- 1 必ず行きたい 2 やや行きたい 3 何ともいえない
4 あまり行きたくない 5 行きたくない

問 14. その他、糸島市について、ご意見やご感想があればお聞かせください。

{ }